



## **MOST WANTED: MUSIC 2019 veröffentlicht Programm und Speaker-Lineup – mit besonderem Fokus auf Technologie und Nachhaltigkeit**

- MW:M19 findet am **6.- 7. November** in Berlin – Europas Hauptstadt für Musiktechnologie – in der historischen Alten Münze statt
- Die Convention bringt renommierte Expert\*innen aus der Musik- und Kreativwirtschaft, Politik, MusicTech-Szene und Netzwelt zusammen. Darunter: **Scott Cohen**, Chief Innovation Officer der Warner Music Group, **Holley M. Kholi-Murchison**, Autorin und Kommunikations-Strategin, **Jannik Hülshoff**, Head of DACH Partnerships & Content der Live-Streaming-Plattform Twitch, **Markus Beckedahl**, Journalist und Gründer von Netzpolitik.org sowie **Teresa More**, Director der Nachhaltigkeitsinitiative A Greener Festival.
- Die Schwerpunktthemen von MW:M19 sind **The Value of Music** – der finanzielle und soziokulturelle Wert von Musik, **New (Live-)Music Experiences** – neue Technologien im Live-Entertainment, **Social Impact of Music** – Musik und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft sowie **New Music Markets** – neue Wachstumsmärkte in der Musikwirtschaft.
- Das Programm wird ab sofort unter [mwm-berlin.de/program](http://mwm-berlin.de/program) veröffentlicht und bis zur Veranstaltung erweitert

Jetzt online: MW:M 2019 Programm mit hochkarätigen Speaker\*innen und topaktuellen Themen aus Musik & Technologie

*Berlin – 15. Oktober 2019:* **MOST WANTED: MUSIC (MW:M)** gibt das diesjährige **Programm** bekannt und verspricht damit ein hochkarätiges **internationales Lineup**: Unter den Speaker\*innen sind Pioniere aus der Musik-Technologie, einflussreiche Gründer\*innen, hochrangige Label- und Artist-Manager\*innen, Musik-Promoter\*innen und Marketing-Expert\*innen, Politik- und Medienvertreter\*innen, Netzaktivist\*innen, Wissenschaftler\*innen sowie Wegbereiter\*innen für Nachhaltigkeit. Das Programm dreht sich um die zentrale Frage, wie wir die Musik- und Kreativbranche von heute und in Zukunft gestalten wollen. MW:M19 ergründet dabei, welchen Wert Musik in einer digitalen Welt voller Freemium-Geschäftsmodelle noch hat, wie Augmented Reality (AR) den Live-Sektor revolutioniert und wie neueste Apps das nächste Level der Echtzeit-Interaktion zwischen Fans und Künstler\*innen einläuten. Für welche Nische in der Musikwelt man sich auch interessiert: MW:M19 gibt den Anstoß für neue Ideen: [mwm-berlin.de/program](http://mwm-berlin.de/program).

### **Nachhaltigkeit & Diversität – zwei Herzensangelegenheiten von MW:M19**

Zwei besonders wichtige Themen bei MW:M19 sind **Diversität** und **Nachhaltigkeit**. Um die Förderung von Geschlechtergleichstellung und Diversität innerhalb der Musik- und Kreativwirtschaft, geht es u.a. bei **Lana Wittig**, Head of Corporate Partnerships bei EDITION F, **Lina Burghausen**, Gründerin der PR-Plattform Mona Lina und **Yvonne Meyer**, Entwicklerin der Diversity Roadmap für Schweizer Clubs und Festivals. *„Wir freuen uns, dass wir in 2019 mindestens 45 Prozent Frauen im MW:M Speaker\*innen-Lineup haben – Gendergleichstellung und Vielfalt sind zwei unserer Herzensangelegenheiten.“*, so **Olaf Kretschmar**, Veranstalter, CEO und Cluster Manager der Berlin Music Commission (BMC). *„Für mehr Diversität im Programm sorgt auch der Anteil von 35 Prozent internationalen Speaker\*innen in diesem Jahr.“* MW:M strebt gemeinsam mit der **Keychange Initiative** der PRS Foundation ein 50:50-Geschlechterverhältnis bis 2020 an.

Der Klimawandel ist eine der größten kollektiven Herausforderungen unserer Zeit – und spielt mit dem Fokusthema **Nachhaltigkeit** auch bei MW:M19 eine zentrale Rolle. Expert\*innenwissen aus ganz Europa wird in Workshops und Meetings zusammengetragen, um Netzwerke zu knüpfen und Synergien zu bündeln, Maßnahmen zu entwickeln und messbaren Fortschritt anzustoßen. Mit Blick auf die Musik- und Kreativwirtschaft, geht es bei MW:M um diverse ökologische und sozial-nachhaltige Ansätze: die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen beim Audio-Streaming und Tour-Management, grüne Veranstaltungsorganisation oder Wege der nachhaltigen Musikproduktion.



Auch MW:M selbst kooperiert in diesem Jahr bewusst mit lokalen Unternehmen, bezieht Lebensmittel aus dem Großraum Berlin und etabliert ein neues Abfall- und Recyclingsystem. Auch die **listen to berlin: Awards** werden erstmals um einen Preis für Nachhaltigkeit erweitert. Die feierliche Preisverleihung findet zum vierten Mal als Auftakt zur Convention am 5. November im Kesselhaus Berlin statt.

## KI, Streaming, neue Plattformen und immersive Live-Performances: Die Highlights der Konferenz

Ob Diskussionen, Best-Practice-Präsentationen, Workshops oder Matchmaking-Events – bei MW:M zielt alles auf einen maximalen Wissensaustausch in persönlicher Atmosphäre ab und es werden, – im besten Fall noch an Ort und Stelle – Innovationen und Fortschritte auf den Weg gebracht. Mit den Networking-Formaten **Meet the Expert** und **Lunch Buddies** sind alle Teilnehmer\*innen bei MW:M zum persönlichen Austausch mit den Speaker\*innen eingeladen. Im diesjährigen Programm dreht sich alles um nachfolgende Themenbereiche:

**THE VALUE OF MUSIC:** Eine der großen Herausforderungen innerhalb der Musikindustrie ist es, finanziellen Erfolg mit soziokulturellen Werten in Balance zu bringen. Bei MW:M19 geht es um den Einsatz neuer Technologien in Verbindung mit innovativen Sozial- und Gesellschaftsmodellen. **Scott Cohen**, Chief Innovation Officer bei Warner Music, erklärt wie AR, VR, Blockchain und KI den Wert von Musik erhöhen, während **Wyatt Jenkins** von **Patreon** an einem neuen Ansatz zur Bewertung von Musik arbeitet und daraus neue Wege der Monetarisierung ableitet. Dass sich Nachhaltigkeit und Wertsteigerung gegenseitig nicht ausschließen, ist Thema bei **Teresa More**, Direktorin von A Greener Festival. Bei **Dr. Florian Drücke**, Vorsitzender und CEO Bundesverband Musikindustrie und **Markus Beckedahl**, Journalist, Netzaktivist und Gründer von Netzpolitik.org geht es um die Umsetzung der EU Richtlinie in nationales Recht – und damit um den rechtlichen Rahmen für den Umgang mit Werken und ihren Werten.

**NEW (LIVE-)MUSIC EXPERIENCES:** Im Live-Sektor verschmelzen reale und virtuelle Welt immer weiter miteinander. Aber was bedeutet das für die Interaktion zwischen Künstler\*innen und ihren Fans? Um diese Frage geht es in einem Talk von **Jannik Hülshoff**, Head of DACH Partnerships & Content bei Twitch, der am Beispiel der Karaoke-Plattform Twitch Sings über das Potenzial von Livestreaming-Plattformen für die Musikindustrie spricht. Zudem präsentiert MW:M19 die neuesten **Augmented Reality** Trends für das **Live-Entertainment**.

Fest steht, Musik-Fans wollen schon lange nicht mehr nur unbeteiligte Zuhörer\*innen sein. Bei MW:M19 gibt es daher eine Reihe **immersiver Live-Shows** zu erleben, die ihr Publikum miteinbeziehen. Bei der Amsterdamer Jazz Band **Tin Men and the Telephone** steuert das Publikum mit einer eigens entwickelten App die Live-Performance. Bei einer einzigartigen Lecture Performance erkundet der britische Informatiker und Pianist **Mark d'Inverno** die Schnittstelle zwischen Kunst und Wissenschaft und erklärt, wie sich das Verständnis von Kreativität auf die Entwicklung von künstlicher Intelligenzen auswirkt. Und der Neue Meister Künstler **Prof. Ralf Schmid** präsentiert bei MW:M19 seine beeindruckende **PYANOOK** Performance: Während der Musiker zwei große Klavierflügel spielt, steuert er den Klang durch Handgesten mit seinen mi.mu-Gloves.

**NEW MUSIC MARKETS:** MW:M19 wirft einen Blick auf internationale Wachstumsmärkte. Im Panel mit **Aziz Sarr**, DJ **Mista Wallizz** von Freak de l'Afrique, **Pamela Owusu Beyahn**, **AKA DJ Pam Bam** und der Band **Fokn Bois** geht es darum, wie der Musikmarkt Afrika Zukunftswege aufzeigt – und wie der Rest der Musikwelt daran anknüpfen kann. Neue Wachstumsmärkte sind aber nicht nur geographisch – sie umfassen auch neue Technologien, wie KI-komponierte Musik: Die **MW:M Voice Control Challenge** sucht noch bis zum 21. Oktober nach spannenden Projekten, die sich mit Sprachsteuerung im Bereich Musik beschäftigen. Die besten Entwicklungen werden auf der Convention präsentiert und ausgezeichnet.

**SOCIAL IMPACT OF MUSIC:** Wie die Kreativbranche den gesellschaftlichen Wandel nicht nur begleiten, sondern maßgeblich mitprägen kann, zeigt Autorin und Kommunikations-Strategin **Holley M. Kholi-Murchison** in einem innovativen Self-Storytelling-Workshop. Auch Initiativen, wie TAKE A STAND mit Speaker **Jan Holger Schmidt** oder **#Zukunftsmusik** für junge Generationen, streben den zukunftsorientierten, nachhaltigen Wandel in der Musikwirtschaft an.



## Tickets

**MW:M Tickets** sind auf [mwm.de/tickets](http://mwm.de/tickets) erhältlich. Mitglieder der Berlin Music Commission zahlen einen reduzierten Preis.

## Über MW:M

Deutschlands größte MusicTech-Convention bringt die internationale Musik- und Kreativbranche nach Berlin, um neue Märkte, neue Arbeitswelten und neue Werte zu gestalten: Rund 2.000 Teilnehmer\*innen, darunter Künstler\*innen, Entscheider\*innen, Gründer\*innen und Visionär\*innen, kommen am 6. und 7. November in Berlin zusammen, um sich bei MOST WANTED: MUSIC (MW:M) über die Zukunft der Musik und neuer Technologien auszutauschen und zu vernetzen. MW:M präsentiert mehr als 80 Keynotes, Diskussionen, Best-Practice-Präsentationen, Fireside-Chats, praxisnahe Workshops und Matchmaking-Events mit 100 Speaker\*innen aus der ganzen Welt. Hinzu kommen außergewöhnliche Live-Performances, die Preisverleihung listen to berlin: Awards und mit MW:M Live zum ersten Mal auch ein eigenes Showcase-Programm. 2019 findet MW:M zum sechsten Mal statt – im zweiten Jahr in Folge in der historischen Alten Münze, einem der derzeit angesagtesten Kreativ-Hotspots in Berlin.

MOST WANTED: MUSIC ist eine Veranstaltung der **Berlin Music Commission**, die im Auftrag der **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** im Rahmen der Berliner Landesinitiative **"Projekt Zukunft"** durchgeführt wird und mit Mitteln aus den **Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)** gefördert ist.

## Pressekontakt und Akkreditierung:

Anna Jakisch  
Tel.: + 49 30 2790 7813  
[aj@buero-doering.de](mailto:aj@buero-doering.de)

#MWM19

[www.mwm-berlin.de](http://www.mwm-berlin.de)  
[www.facebook.com/mwmberlin](https://www.facebook.com/mwmberlin)  
<https://twitter.com/mwmberlin>  
[www.instagram.com/mwmberlin](https://www.instagram.com/mwmberlin)  
[www.youtube.com/berlinmusiccommission](https://www.youtube.com/berlinmusiccommission)



SUPPORTED BY



FUNDED BY

