



AI-Songwriter, VR-Konzerte und die Zukunft der Arbeit – MOST WANTED: MUSIC 2018 setzt auf digitale Transformation

- MOST WANTED: MUSIC, am 7.-8. November in der Alten Münze Berlin, gibt Programm bekannt: mwm-berlin.de/program
- Zu den Speakern zählen: Maik Pallasch (Spotify), Luke Schantz (IBM), Josh Saunders (Warner Music), Fruzsina Szép (Lollapalloza), Steve Mayall (Music Ally), Dr. Stefano Papetti (Zurich University of the Arts), Prof. Kelly Snook (Concordia Creative) und Staatssekretär Christian Rickerts (Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe)
- MW:M stellt die Frage, was die digitale Transformation in der Musikbranche für Gegenwart und Zukunft bringt

MOST WANTED: MUSIC 2018 - Where You Shape The Future Of Creativity

Eine Branche zwischen futuristischer Technologie und neuen Tätigkeitsfeldern: Im Fokus von **MOST WANTED: MUSIC 2018 (7.-8. November)** stehen die rasanten Entwicklungen in der Musik- und Kreativbranche. **Künstliche Intelligenzen** komponieren Alben, **Hologramme** füllen Konzertsäle, **Roboter** lösen DJs an den Turntables ab und **Algorithmen** entdecken den Super Hit von morgen – Gänsehautfaktor garantiert. MOST WANTED: MUSIC präsentiert ein volles Programm aus **Keynotes, Workshops, Podiumsdiskussionen** und **Networking-Sessions**, das ab sofort online einsehbar ist. Speaker aus der ganzen Welt kommen nach Berlin, um über VR-Trends, die aktuellen Entwicklungen am Streaming-Markt und im Musikmarketing zu diskutieren. Dabei stellt sich die übergeordnete Frage: Wer ist kreativer – (Wo)Man or Machine?

Die Digitale Transformation in der Musikindustrie

Neben musikwirtschaftlichen Themen, geht es bei MW:M18 auch um die neusten Technologien und deren praktische Anwendungsmöglichkeiten für Kreative: „*Unser Ziel ist eine Konferenz auf höchstem fachlichen Niveau.*“, so **Olaf Kretschmar**, Veranstalter von MW:M und Geschäftsführer der Berlin Music Commission (BMC). *2018 bieten wir mehr als 80 Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops auf 5 Bühnen an. Wir freuen uns, in diesem Jahr ein noch internationaleres Programm mit 140 Referenten bei MOST WANTED: MUSIC zu präsentieren.* **Stephan Hengst**, Leiter der Veranstaltung, wünscht sich, „*dass alle MW:M-Besucher aus der Convention ihren eigenen, persönlichen Benefit für sich und ihr Business generieren können*“.

Zu den Programm-Highlights 2018 gehören:

The State of the Art: Cutting Edge Music Marketing in 2018

Steve Mayall, Direktor des führenden Forschungs-, Beratungs- und Nachrichtendienstes **Music Ally**, präsentiert ein in Kooperation mit MW:M entwickeltes Whitepaper zu künstlicher Intelligenz, Sprachassistenten, sowie Artificial Intelligence und Virtual Reality im Marketing. Zu Gast ist Mayall bei MW:M u. a. mit **Josh Saunders**, Head of Tech & Creative bei **Warner Music Group** und **Emily Scoggins** (Marketing Beraterin von **The O2**, London).

Who's Got Talent: (Wo)Man or Machine?

Gute Musik kann nur von Menschen kommen? Oder ist Kreativität künstlich erzeugbar? Die Session „Who's Got Talent: (Wo)Men or Machine?“ beschäftigt sich mit einer der brisantesten Fragen der Branche: Können Maschinen so gut Musik machen wie wir? Bei MW:M18 diskutieren hierüber KI-Experten mit (sehr menschlichen!) Songwritern.



Invest in Creativity – Investors Lab Berlin 2018

Das Investors Lab ist Berlins neues Labor für kreatives Unternehmertum und Investoren. MW:M lädt zum großen Finale des Trainingsprogramms, bei dem Kreativwirtschaftsunternehmen aus der Hauptstadt ausgewählten Investoren aus Berlin und dem Ausland ihre Geschäftsideen pitchten. Invest in Creativity — Investors Lab Berlin 2018 wird veranstaltet von der **Kreativwirtschaftsberatung Berlin** in Partnerschaft mit **Creative Europe Desk Media Berlin-Brandenburg**, **IHK Berlin** und Most Wanted: Music.

Future of work – new work?

Technische Innovationen und revolutionär neuartige Unternehmensstrukturen machen das Arbeitsleben facettenreicher denn je. MW:M geht der Frage nach, wie wir in der schönen neuen Arbeitswelt erfolgreich sein können.

New Work in der Musikbranche – Wie wir in Zukunft arbeiten

Hängemattenarbeitsplätze, digitale Büros, Home-Office, Scheinselbstständigkeit, flache Hierarchien – Selbstausbeutung? Arbeit im Jahr 2018 hat viele Facetten. **Annett Polaszewski-Plath**, Geschäftsführerin von **Eventbrite Deutschland**, diskutiert die Veränderungen im Arbeitsleben mit **Dennis Suarsana** von der **Bundesvereinigung der deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)** und **Hendryk Obenaus**, der Führungskräfte in **Leadership³** berät.

Music Entrepreneurs - How to empower Artists & Creators to do things their own way

Wenn das nächste Jahrzehnt wie das letzte ist, verspricht das Musikgeschäft viele spektakuläre Möglichkeiten. Dieses Panel untersucht neue Möglichkeiten, als Entrepreneur*in erfolgreich zu sein.

Let's Rethink Work: Collective Leadership, Agility and Self-Organization

Wie können sich Unternehmen den rasanten Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt anpassen und ihre Mitarbeiter*innen bestmöglich dabei unterstützen, ihre Potenziale zu entfalten? Dieser Workshop untersucht alternative Führungsstile, die Agilität, Holokratie, Psychologie und Somatik mit einbeziehen.

Tickets für Most Wanted: Music 2018 gibt es unter www.universe.com.

*Most Wanted: Music wird im Auftrag der **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** im Rahmen der Berliner Landesinitiative **Projekt Zukunft** durchgeführt und aus Mitteln der Europäischen Union (**Europäischer Fonds für regionale Entwicklung**) gefördert. Most Wanted: Music ist Teil des Programmes **Live Music Accelerator Berlin (LMAB)**. LMAB wird von der **Senatsverwaltung für Kultur und Europa** aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert und von **Ticketmaster** unterstützt.*

Weitere Informationen

Anna Jakisch, Head of Communications Most Wanted: Music
Email: aj@buero-doering.de, Tel.: +49 30 2790 7813

