



MOST WANTED: MUSIC gibt erste Speaker bekannt

Berlins wichtigste *innovation-first* Musikkonferenz vereint Musikbranche mit Wegbereitern der Musiktechnologie

- MW:M18 findet vom 7.- 8. November erstmals in historischer Alte Münze in Berlin statt
- Zu den Top-Speakern zählen u. a. NASA-Wissenschaftlerin und Musikinstrumente-Erfinderin Kelly Snook, UK Medienrechts-Schwergewicht Cliff Fluet, F&E-„Firestarter“ und Produzent Ian Forrester (BBC) sowie Musik- und Digitalstrategin Muki Kulhan
- Zweitägiges Konferenzprogramm umfasst Panels, Talks und Workshops rund um VR und 360° Video, immersive Klangwelten, Künstliche Intelligenz und Big Data, Mensch-Computer-Interaktion sowie zu Live-Entertainment, Labelmanagement, Marketing und Rechtsthemen für Musikunternehmen und Kreative
- Tickets noch bis Ende des Monats zum regulären Tarif: mwm-berlin.de/tickets

MW:M – A modern, better, weirder music convention

MW:M ist Berlins größte *innovation-first* Konferenz für Themen rund um Musikwirtschaft und MusicTech. Internationale und nationale Entscheider, Meinungsführer und Kreative kommen am 7. und 8. November in der Hauptstadt zusammen, um der Frage nachzugehen, welche digitalen Angebote die Musikbranche schon heute revolutionieren und wie man sie am besten in eine nachhaltige Geschäftsstrategie integriert. MW:M gibt erste Speaker bekannt, die allesamt eine herausragende Rolle in der Musikindustrie spielen, von heute – und von morgen.

Prof. KELLY SNOOK – NASA-Wissenschaftlerin, Professorin für Medienkunst und Erfinderin von Musikinstrumenten

Kelly Snook hat in ihrer facettenreichen Karriere immer wieder die Grenzen von Musik und Technik erkundet. Sie ist Mitentwicklerin der **Mi.mu Handschuhe**, die es Künstler*innen wie den Grammy-Preisträgern **Ariana Grande** und **Imogen Heap** ermöglichen, mit Handgesten auf der Bühne komplexe Musik aufzuführen. Außerdem ist sie Professorin für Medienkunst an der **University of Brighton** und entwickelt derzeit mit ihrer **Kepler Concordia** ein neues Musikinstrument – und war zuvor als Forscherin bei der NASA tätig.

IAN FORRESTER - Senior Firestarter bei BBC Research und Development

Ian Forrester ist Senior Producer und „Digital Firestarter“ für die **R&D-Abteilung der BBC**. Er ist spezialisiert auf Open Innovation und entwickelt Projekte gemeinsam mit Start-Ups, Universitäten, Early Adoptern und Hackern. Ian erforscht derzeit künftige Formen des **Storytellings** mit einer neuen Technologie, die er **Perceptive Media** nennt. Die dabei entstehenden Audioerlebnisse, die auf einer Kombination aus traditionellen Übertragungswegen und einer webbasierten Technologie basieren, erinnern an das Erzählen von Lagerfeuer Geschichten.

In Kooperation mit:



music:)ally ticketmaster®

Gefördert durch:

Senate Department
for Economics, Energy
and Public Enterprises





CLIFF FLUET - Managing Director, Eleven Advisory & Partner, Lewis Silkin

Als Partner bei **Lewis Silkin LLP** ist **Star-Anwalt Cliff Fluet** für einige der weltweit größte Name in den Bereichen Musik, Mobile, Marken, Werbung, Medienproduktion und Online-Rechte. Er ist Gründer und Geschäftsführer des Medienberatungsunternehmens Eleven. Zuvor war er als Syndikus für **Warner Music** tätig sowie als Legal Director und Company Secretary bei **Capital Radio plc** (heute **Global Radio**).

Weitere Experten bei MW:M sind u. a. DJ, Radiomoderatorin und Sous Music-CEO **Anja Schneider**, der preisgekrönte Musiker **Robot Koch**, die renommierte Musikpsychologin **Franziska Koletzki-Lauter**. Weitere Speaker: mwm-berlin.de/speaker.

Hybrid Music Lab - the cutting-edge of the cutting-edge

Hybrid Music Lab ist bei MOST WANTED: MUSIC das Labor für die neusten und relevantesten Trendtechnologien. In Talks, Panels und Workshops tauchen Experten tief in die neuesten Trends und Technologien ein und geben internationalen Musik-Startups eine Plattform. Hybrid Music Lab hat das Ziel, umsetzbare Ergebnisse zu erarbeiten, die den Teilnehmern aus der Musikbranche im Arbeitsalltag weiterhelfen.

Im Zentrum des Hybrid Music Lab steht in diesem Jahr ein Format, das von **Alex Jacobi** moderiert wird, der mit seinem Podcast **With Love and Data** und als Synchronsprecher bekannt wurde. Hybrid Music Lab bei MW:M gibt den technisch-experimentellen Themen eine Plattform. Darunter der Einsatz von künstlicher Intelligenz im Marketing, Smart & Immersive Marketing Technology (**Music Ally**), Mensch-Computer-Interaktionen (**Stefano Papetti**) sowie Virtual Reality und immersive Musikproduktion (**Muki Kulhan, Tim Rittmann** und **Robot Koch**).

Hybrid Music Lab ist ein Projekt der **Berlin Music Commission** mit freundlicher Unterstützung der **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe**.

Tickets

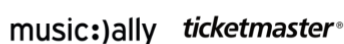
MW:M Tickets sind über die **Online-Ticketing-Plattform Universe** von **Ticketmaster** erhältlich. Noch bis Ende Oktober ist das MW:M-Ticket zum regulären Preis (exkl. Gebühr und UmSt.) von 54,00 € (42,00€ für BMC-Mitglieder und 29,00 € für Studierende) verfügbar: mwm-berlin.de/tickets.

Most Wanted: Music wird im Auftrag der **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** im Rahmen der Berliner Landesinitiative "**Projekt Zukunft**" durchgeführt und aus Mitteln der **Europäischen Union (Europäischer Fonds für regionale Entwicklung)** gefördert. **Most Wanted: Music** ist Teil des Programmes **Live Music Accelerator Berlin (LMAB)**. LMAB wird von der **Senatsverwaltung für Kultur und Europa** aus Mitteln des **Europäischen Fonds für regionale Entwicklung** gefördert und von **Ticketmaster** unterstützt.

Weitere Informationen:

Anna Jakisch
Head of Communications Most Wanted: Music
Email: aj@buero-doering.de
Tel.: +49 30 2790 7813

In Kooperation mit:



Gefördert durch:

