



# Shortlist: Das sind die Nominierten der listen to berlin: Awards 2019

**Modeselektor ft. Tommy Cash, Frank Zander, Gudrun Gut, Mine, die Green Music Initiative und die #unteilbar Initiative, sowie die queere Berliner Kulturinstitution SchwuZ gehen am 5. November bei den listen to Berlin: Awards miteinander ins Rennen um eine Auszeichnung. Der szenenahe Musikpreis wird zum vierten Mal und als Auftakt zur Most Wanted: Music Convention (6. - 7. November) im Berliner Kesselhaus verliehen. Der Preis will ein Zeichen setzen für neue künstlerische Impulse, nachhaltige Visionen, freies Denken, Haltung & Zivilcourage innerhalb der Musikwelt und für langjähriges Engagement für Berlin als Musikstadt.**

*Berlin, 10. Oktober 2019* – Die Shortlist bildet ein breites Spektrum der Berliner Musik- und Kulturszene ab: Ausgezeichnet werden in insgesamt neun Kategorien herausragende künstlerische Leistungen, nachhaltiges und zukunftsweisendes Engagement, Haltung und Zivilcourage, impulsgebendes musikjournalistisches Engagement, das innovativste Musikvideo, der beste Song des Jahres aus Berlin und die ausdrucksstärkste Marketing-Idee. Die Gewinner werden im Rahmen eines feierlichen Festakts am **5. November** im Berliner **Kesselhaus** bekannt gegeben. **Christoph Schrag**, Moderator der Newcomer-Sendung „Unsigned“ bei Radio Fritz und **Helen Fares**, die den Hip Hop-Podcast „Deine Homegirls“ produziert und moderiert und Aktivistin für LGBTQI-, Frauenrechte und Geflüchtete ist, moderieren den Abend.

Die 12-köpfige Jury ist besetzt mit **Anne Haffmanns** (Domino Records), **Olaf Kretschmar** (Berlin Music Commission), **Jeannine Koch** (re:publica) **Tom Kurth** (Native Instruments), **AC Coppens** (THE MARKETING CATALYSTS), **Beatrice Roesner-Schuhknecht** (Berliner Sparkasse), **Jana Rahmlow** (Berlin Music Commission), **Matthias Jung** (Landesmusikakademie / Most Wanted: Music), **Nina Lütjens** (Stiftung Zukunft Berlin), **Peter Hayo** (GET PHYSICAL MUSIC), **Staab** (R.O.T.) sowie **Stephan Hengst** (Most Wanted: Music) und wählte aus allen Vorschlägen pro Kategorie ihre drei Favorit\*innen aus. Die Shortlist ist ab sofort online einsehbar unter: [listen-to-berlin-award.de](https://listen-to-berlin-award.de).

Da Nachhaltigkeit in Zeiten von präsenter werdenden Klimaveränderungen auch in der Musikbranche eine immer stärkere Rolle spielt, wird erstmals auch ein **Preis für Nachhaltigkeit** bei den listen to berlin: Awards verliehen. Nominiert sind **Jacob Bilabel** und die **Green Music Initiative**, die internationale Nachhaltigkeitsinitiative in der Musik- und Entertainmentbranche, die **Max-Schmeling-Halle**, die ihr Veranstaltungsmanagement konsequent auf Nachhaltigkeit umgestellt hat und sogar 15 Schafe auf ihrem Dach als natürliche Rasenmäher einsetzte, sowie das Projekt **Clubtopia** des BUND, das sich für klimafreundlicheres Nachtleben in den Berliner Clubs einsetzt. Auch bei der **Most Wanted: Music** Convention spielt das Thema Nachhaltigkeit dieses Jahr sowohl im Programm als auch bei der Organisation eine zentrale Rolle.

Für den **Rolf Budde Preis für Haltung in der Musikwirtschaft** ziehen die **#unteilbar Initiative**, die sich für eine offene, demokratische und freie Gesellschaft stark macht, der Verein **Handicapped Berlin**, der sich seit 10 Jahren für eine Teilhabe an der Musikszene von Menschen mit Behinderung engagiert, sowie der Sänger **Frank Zander**, der seit 25 Jahren Weihnachtsessen für Wohnungslose in Berlin organisiert, ins Rennen.



Die **listen to berlin: Awards** werden präsentiert von der **Berliner Sparkasse** und sind eine Veranstaltung der **Berlin Music Commission** im Auftrag des Landes Berlin. Sie werden unterstützt von der **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe**, durchgeführt im Rahmen der Berliner Landesinitiative "**Projekt Zukunft**" und mit Mitteln aus den **Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)** gefördert.

Die Schirmherrschaft hat der Kultursenator und Bürgermeister der Stadt Berlin **Dr. Klaus Lederer** inne.

#### **Akkreditierungswünsche und Presseanfragen bitte an:**

Anna Jakisch  
buero doering – Fachhandel für Ereignisse  
aj@buero-doering.de  
Telefon: +49 (0) 30 2790 7813

#### **Die Nominierten der listen to berlin: Awards 2019:**

##### **LISTEN TO BERLIN: PUBLIKUMSPREIS**

Das Musikpublikum prämiert eine\*n Künstler\*in der aktuellen listen to berlin Compilation. Mit dieser Kategorie wollen wir Musiker\*innen sichtbar machen, welche sich durch eine herausragende künstlerische Qualität jenseits ausgetretener Hörgewohnheiten auszeichnen und mit ihrem Werk kreative Impulse zu setzen vermögen.

*Das Publikumsvoting startet am 21.10.2019 auf der listen to berlin: Awards Website.*

##### **LISTEN TO BERLIN: JURYPREIS**

Prämiert wird eine besondere künstlerische Leistung der aktuellen listen to berlin Compilation.

*Die Nominierten werden gemeinsam mit der Shortlist des Publikumspreises am 1.11. 2019 bekannt gegeben.*

##### **PREIS FÜR FÖRDERUNG UND ENTWICKLUNG DER BERLINER MUSIKSZENE**

Prämiert wird eine Person oder ein Projekt, welches sich in besonderer Weise für die Förderung und Entwicklung der Berliner Musikszene verdient gemacht hat.

- Gudrun Gut
- Mahide Lein
- Marcel Weber, SchwuZ

##### **PREIS FÜR NACHHALTIGKEIT**

Prämiert wird eine Person oder eine Initiative, die sich durch besonders nachhaltiges ökologisches, ökonomisches oder soziales Handeln in der Berliner Musiklandschaft ausgezeichnet hat.

- Clubtopia
- Green Music Initiative von Jacob Bilabel
- Max-Schmeling-Halle



### ROLF BUDE PREIS FÜR HALTUNG IN DER MUSIKWIRTSCHAFT

Prämiert wird eine Person oder Initiative, welche durch Zivilcourage und gesellschaftliches Engagement eine besondere Vorbildwirkung für die Bewahrung der offenen Gesellschaft und für das Eintreten für Vielfalt, Toleranz und Integration in der Musikwirtschaft Berlins entwickelt hat.

- Frank Zander
- Handiclapped Berlin
- #unteilbar Initiative

### PREIS FÜR MUSIKJOURNALISMUS

Prämiert wird eine Person, die sich durch ihre journalistische oder publizistische Arbeit für die Berliner Musikszene und/oder für die Entwicklung der Musikbranche insgesamt verdient gemacht hat.

- Aida Baghernejad
- Jens Balzer
- Mona Rübsamen

### PREIS FÜR KREATIVSTE KAMPAGNE

Prämiert wird eine besonders kreative Marketing-Kampagne aus den Bereichen Musik für Werbung, Musik für Film, Musik für Games, Social Media, digital oder out-of-home.

- BVG - Weil wir Dich lieben
- Ezé Wendtoin - Sage Nein! (Konstantin Wecker Cover)
- Femmes de la Musique

### INNOVATIONSSPREIS MUSIKVIDEO

Prämiert wird ein besonders innovatives Musikvideo von Musiker\*innen und Videokünstler\*innen aus Berlin.

- Mine - 90 Grad
- Modeselektor ft. Tommy Cash - Who
- Yuri & Neil - The Hype

### EHRENPREIS

Prämiert wird ein\*e herausragende\*r Künstler\*in, Unternehmer\*in oder Initiative, die/der mit ihrem Schaffen besonders für die Strahlkraft des Musikstandortes steht.

- SchwuZ
- Sookee

