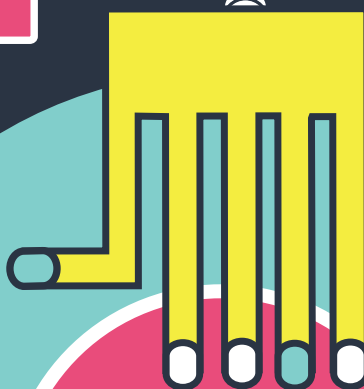
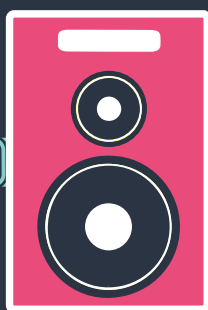
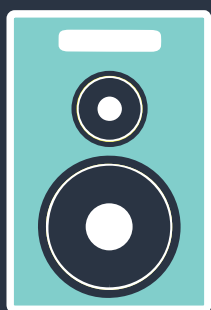




**MOST WANTED: MUSIC**

**07. – 09.  
November  
2017**



**ENABLE  
PRACTICAL  
KNOW-HOW  
TRANSFER**

**ENHANCE  
NETWORKING  
& EXCHANGE**

**INSPIRE NEW  
PERSPECTIVES  
& BUSINESS  
MODELS**



**berlin  
music  
commission**

**MOST WANTED: MUSIC 2017** ist eine Veranstaltung der Berlin Music Commission eG  
in Kooperation mit

**Eventbrite**



**#MUSIKDURSTIG**

**nhow**  
BERLIN

**MUSIK  
WOCHE**



**Warsteiner**

mit freundlicher Unterstützung der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

**be**  **Berlin**

## **FILM & FOTO AUFNAHMEN**

Während der Veranstaltung werden Foto-/Film- und Tonaufnahmen gemacht. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass die Veranstalter\*in die Aufnahmen zeitlich und räumlich uneingeschränkt verwenden darf, solange ein eindeutiger Bezug zu MOST WANTED: MUSIC oder der Berlin Music Commission eG erkennbar ist.

*Photo-, film- and sound recordings will be made during the event. By participating in the event, you agree that the organizer may use the recordings in a timely and spatial manner, as long as a clear reference to MOST WANTED: MUSIC or the Berlin Music Commission eG is recognizable.*

**YOUR WI-FI NETWORK IS CALLED**



**ACCESS THE  
MW:M17 APP**



**DON'T FORGET TO USE OUR HASHTAG**





**HERZLICH WILLKOMMEN!**

**MOST WANTED: MUSIC 2017**

**Die Berlin Music Commission feiert 2017 ihr zehnjähriges Bestehen und lässt ihr Jubiläumjahr mit zwei tollen Veranstaltungen im November ausklingen.**

Mit dem Preis „listen to berlin Award“ zeigen wir die funkelnden Sterne im Berliner Musikuniversum und präsentieren diese im Rahmen einer feierlichen Verleihung. Anschließend startet die MOST WANTED: MUSIC Konferenz, welche wieder zahlreiche Gäste nach Berlin ins Haus Ungarn lockt. Zwei Höhepunkte des Jahres die niemand verpassen sollte!

MOST WANTED: MUSIC (MW:M) ist das wichtigste Musikbusiness Event in Berlin und hat sich seit dem Start 2010 zur zweitgrößten Konferenz für die professionelle Musik- und Kreativwirtschaft in Deutschland entwickelt.

Unsere Ziele: Praktischen Wissenstransfer fördern, Vernetzung und Austausch auf professioneller Ebene ermöglichen sowie neue Perspektiven und Geschäftsmodelle entwickeln.

Die MW:M #convention stellt am 08. November 2017 die aktuellsten Fragen der Musik- und Kreativwirtschaft in den Mittelpunkt und bietet mit einer Vielzahl von Keynotes, Interviews & Podiumsdiskussionen sowie praxisbezogenen Workshops und Matchmaking-Events direkten Mehrwert für euch und euer Business. Austragungsort ist das Berliner Haus Ungarn. Das ehemalige ungarische Kulturinstitut war zu DDR-Zeiten das internationale Schaufenster in die Republik und Treffpunkt für viele Andersdenkende und Intellektuelle.

In unserem MW:M #startup village haben junge Music-Tech Startups die Möglichkeit, sich und ihre Ideen und Produkte zu präsentieren – sei es Software, Hardware oder Services.

Am Mittwochabend schließen dann nahtlos die MW:M #nights im Haus Ungarn an. Hierbei könnt ihr euch von mehreren audio-visuellen und interaktiven Installationen beeindrucken lassen. Musik, Kunst und Technologie zum Anfassen und Erleben. Und dazu gibt's ein kühles Bier, spendiert von unserem Partner Warsteiner.

Neu in 2017: Bereits am 07. November, dem Tag vor der MW:M #convention, finden die MW:M #labs statt. Hier finden sich ausgewählte Experten\*innen in verschiedenen Arbeitsgruppen und Round Tables zusammen und arbeiten gezielt an den dringendsten Fragen der Branche. Besonderen Herausforderungen wird hier die Zeit gegeben, die sie benötigen, um anwendbare Ergebnisse zu erarbeiten.

Zusätzlich präsentiert MW:M17 am Donnerstag den 9. November einige ausgewählte Sessions auf unserer Partnerveranstaltung NIGHTS - STADT NACH ACHT - veranstaltet von der Clubcommission Berlin.

**Wir wünschen euch viel Spaß bei  
MOST WANTED: MUSIC 2017!**



WELCOME TO

**MOST WANTED: MUSIC 2017!**

*In 2017, the Berlin Music Commission is celebrating its 10 year anniversary with two exciting events.*

*The "listen to berlin Award" will celebrate the glittering stars in Berlin's music universe in a festive award ceremony. And of course, the MOST WANTED: MUSIC conference. Two events that you don't want to miss!*

*Started in 2010, MOST WANTED: MUSIC (MW:M) has become the most important music business event in Berlin and the second largest conference for music and creative industry professionals in Germany.*

*Our goals: enable practical know-how transfer, enhance networking and exchange and inspire new perspectives and business models.*

*Offering a wide range of keynotes, interviews & panel discussions, hands-on workshops and matchmaking events, the MW:M #convention covers the most current and most relevant questions to bring direct value to you and your business. The MW:M #convention takes place on Wed 8th November at the beautiful Haus Ungarn, the former home of the Hungarian cultural institute in the GDR – a place where alternative and intellectual minds met and mingled.*

*With the MW:M #startup village, MOST WANTED: MUSIC provides young music-tech startups a space to exhibit their ideas and products, be it hardware, software or services.*

*New in 2017: The pre-conference workshops MW:M #labs invite experts to lead in-depth workgroups and round table discussions, dealing with topics that require more time than your average conference can provide. The MW:M #labs happen on Tue 7th November, the day before the MW:M #convention takes place.*

*Also new: MW:M #nights on Wednesday evening at Haus Ungarn. Be impressed by some super special audio-visual and interactive installations that combine music, art and technology. Our partner Warsteiner will serve free, chilled beer for your convenience.*

*MOST WANTED: MUSIC is not over till it's over and so we will host a few more sessions at our partner event NIGHTS - STADT NACH ACHT, run by Clubcommission Berlin on Thu 9th November.*

**Enjoy MOST WANTED: MUSIC 2017!**

# MW:M #labs

# 07. Nov 17

<b>10:00 – 13:00</b>	<b>THINK TANK &amp; OPEN ROUND TABLE</b>
<b>PERSPECTIVES: BLOCKCHAIN &amp; THE MUSIC INDUSTRY CURATED BY MUSICTECH GERMANY</b>	
Intermediate in English	<b>TBC</b> <i>Mitte tbc</i>

<b>10:00 – 13:30</b>	<b>ROUNDTABLE</b>
<b>MUSIKINDUSTRIE TRIFFT MUSICTECH INITIIERT VOM VUT UND MUSICTECH GERMANY</b>	
open to everyone English upon request	<b>HDPK</b> <i>Potsdamer Straße 188 10783 Berlin</i>

<b>14:00 – 15:30</b>	<b>FISH BOWL &amp; OPEN ROUND TABLE</b>
<b>PARADIGM SHIFT: CHANGING THE STATUS QUO ON DIVERSITY IN THE INDUSTRIE</b>	
open to everyone English upon request	<b>HDPK</b> <i>Potsdamer Straße 188 10783 Berlin</i>

<b>14:00 – 15:30</b>	<b>WORKSHOP</b>
<b>LESSONS FROM THE TECH PLAYBOOK: STRATEGIC MUSIC MARKETING</b>	
Advanced Beginner in English	<b>HDPK</b> <i>Potsdamer Straße 188 10783 Berlin</i>

<b>14:00 – 17:00</b>	<b>PITCH</b>
<b>GMM BEST PAPER AWARD - PITCH</b>	
open to everyone auf Deutsch	<b>HDPK</b> <i>Potsdamer Straße 188 10783 Berlin</i>

<b>15:00 – 16:30</b>	<b>WORKSHOP</b>
<b>DJ ROUNDUP 2017: A WORKSHOP ON TECHNOLOGY, STYLE AND GETTING STARTED</b>	
Advanced Beginner in English	<b>NOISY ACADEMY</b> <i>Warschauer Straße 70A 10243 Berlin</i>

<b>15:30 – 18:30</b>	<b>WORKSHOP</b>
<b>SPATIAL SOUND &amp; 3D AUDIO PRODUCTION SOFTWARE</b>	
Intermediate in English	<b>SPATIAL SOUND LAB, Friedrichshain</b> <i>(detailed information upon registration)</i>

Die Teilnahme an den MW:M #labs ist kostenlos und ohne MW:M Akkreditierung möglich. Eine Anmeldung ist erforderlich: <http://bit.ly/mwm2017labs>

*Participation in the MW:M #labs is free-of-charge; participants do NOT have to be accredited with the MW:M #convention. However, registration for the MW:M #labs is mandatory: <http://bit.ly/mwm2017labs>*

<b>16:00 – 17:00</b>	<b>WORKSHOP</b>
<b>SOUNDNOTATION – DIGITAL SHEET MUSIC: TOOLS, PLATFORMS, MONETIZATION, LICENSING</b>	
open to everyone English upon request	<b>HDPK</b> <i>Potsdamer Straße 188 10783 Berlin</i>

<b>17:00 – 18:30</b>	<b>WORKSHOP</b>
<b>DJ ROUNDUP 2017: A WORKSHOP ON TECHNOLOGY, STYLE AND GETTING STARTED</b>	
Advanced Beginner in English	<b>NOISY ACADEMY</b> <i>Warschauer Straße 70A 10243 Berlin</i>

<b>16:00 – 17:30</b>	<b>ROUNDTABLE</b>
<b>FUTURE OF MUSIC INDUSTRY EDUCATION: DON'T CURB YOUR ENTHUSIASM</b>	
open to everyone English upon request	<b>HDPK</b> <i>Potsdamer Straße 188 10783 Berlin</i>

<b>17:30 – 18:30</b>	<b>WORKSHOP</b>
<b>MOD DEVICES - STAGE-READY COMPUTING PLATFORM</b>	
open to everyone in English	<b>HDPK</b> <i>Potsdamer Straße 188 10783 Berlin</i>
followed by Jam Session with participants and Special Guests	

### In cooperation with

#### **SRH Hochschule der populären Künste** ***hdpk.de***

The hdpk is a leading private university for the creative industries covering both, artistic and technological aspects as well as practical management issues and media theory. Its practice-related approach is reflected in interdisciplinary projects realized in all study programs and complemented by scientifically oriented, well-thought-out curricula.

#### **noisy Academy | *noisy-musicworld.com***

The noisy Academy is a Berlin based education center for Electronic Music Production and DJing. They offer high-level courses, workshops and one-on-one-training.

#### **MusicTech Germany | Bundesverband Musik-technologie Deutschland | *music-tech.de***

The newly founded Federal Association aspires to improve the creative environment and underlying infrastructure to foster innovation through collaboration between artists, developers, engineers, music tech enthusiasts, pioneers and visionaries.

#### **Verband unabhängiger Musikunternehmen** ***vut.de***

Der Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V. (VUT) vertritt die Interessen der kleinen und mittelständischen unabhängigen Musikunternehmen, darunter Labels, Verlage, Vertriebe und selbstvermarktende Künstler\*innen in Deutschland.

CINEMA

HORIZONS



INFO



SPEAKERS  
LOUNGE





**STARTUP  
VILLAGE**



**GALLERY  
1**

**GALLERY  
2**

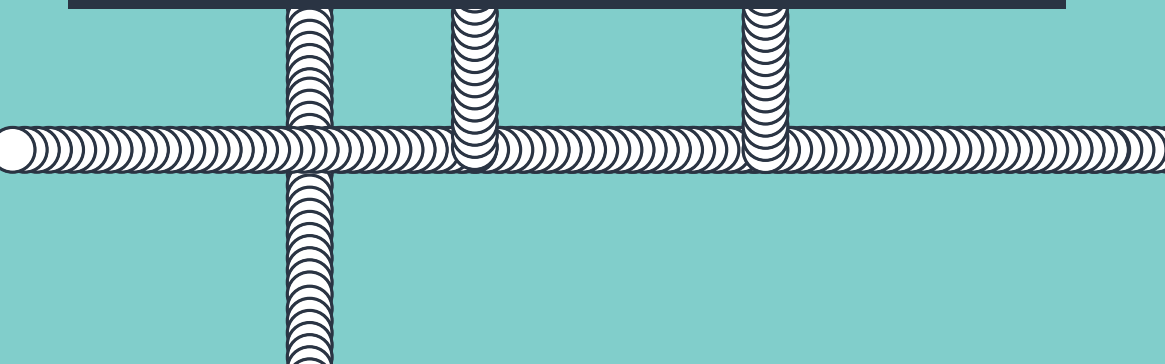
**GALLERY  
3**

**GALLERY  
4**

08. Nov 17





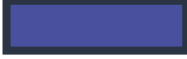







**MW:M #convention**





# TAGS

	ART
	FINANCE
	LEGAL
	LIVE
	MARKETING
	MEDIA
	MINDFULNESS
	PRODUCTION
	SCIENCE
	SOCIETY
	TECH

Hinweis: Alle Programmpunkte mit deutschem Beschreibungstext finden in deutscher Sprache statt, alle Programmpunkte mit englischem Text in Englisch.

*Please note: All sessions with an English description will be held in English, all other in German.*

<b>10:30–10:40</b>		<b>CINEMA</b>	
--------------------	---	---------------	--

MINDFULNESS

## SOUND MEDITATION

A session using music to create a meditative journey – music has a therapeutic effect and will guide you into deep self-exploration.

**ANGEL HERNANDEZ**

*CEO, Connected Business*

**MOUNIRA LATRACHE**

*Founder & CEO, Connected Business*

<b>10:45–11:00</b>		<b>CINEMA</b>	
--------------------	---	---------------	--

## ERÖFFNUNG

Eröffnung der Veranstaltung durch Olaf Kretschmar und Jana Rahmlow, Vorstände der Berlin Music Commission.

**OLAF KRETSCHMAR**

*Geschäftsführer & Vorstandsvorsitzender, Berlin Music Commission*

**JANA RAHMLow**

*Vorständin, Berlin Music Commission*

<b>11:00–11:35</b>		<b>CINEMA</b>	<b>KEYNOTE &amp; FIRESIDE CHAT</b>
--------------------	---	---------------	------------------------------------

MARKETING, TECHNOLOGY

## OPENING KEYNOTE ON THE ART OF MUSIC DISCOVERY

With millions of songs at our fingertips and a world of wonderful distractions around us, refining the Art of Music Discovery has become one of the main challenges of the Music Industry. In his Opening Keynote, Richard Harless, will share his vision of how music technology can help people discover and share new innovative custom content and connect with their favourite artist.

**RICHARD HARLESS**

*Country Manager  
Germany, Shazam*

<b>11:40–11:50</b>		<b>GALLERY 2</b>	<b>LIGHTNING TALK</b>
--------------------	---	------------------	-----------------------

PRODUCTION, TECHNOLOGY

## ABC\_DJ : MUSIC TO OUR EARS

In his lightning talk, Robin Hoffmann will introduce the audience to the European research & development project ABC\_DJ, initiated by the audio branding, music consulting and corporate sound agency heardis! and headed by the Audio Communication Group of Berlin's renowned Technische Universität (TUB). Make sure not to miss this talk on the future of music Identification, music prediction and audio branding.

**ROBIN HOFFMANN**

*Creative Director,  
Managing Partner &  
Co-Founder, heardis!*

**11:40–11:55****GALLERY 1****NETWORKING**

## EFFECTIVE NETWORKING

HOW TO MAKE THE MOST OF YOUR NEXT EVENT

Wondering how to turn your art into a profitable business? Gary Abela will share five networking tricks that he perfected in the banking world and which can be applied to any industry. He will explain how to turn friendly encounters into a strong network that will help you grow as a musician and an entrepreneur.

**GARY ABELA**

*Chief Commercial  
Officer, Tech Open Air*

**11:40–11:55****CINEMA****KEYNOTE**

LIVE, MARKETING, SOCIETY

## SAME SAME, BUT DIFFERENT

THE CHANCES AND PITFALLS OF INTERNATIONAL EXPANSION

Expanding into new markets is an exciting growth perspective, but it does come with its own set of pitfalls. It is One-Size-Fits-all vs Hyper-localisation: how much adaptation do you really need to succeed locally? Annett Polaszewski-Plath, Country Manager for Eventbrite in Germany, talks about how expanding companies can tackle new markets, and how they can adapt their offer and their teams to new languages, cultures and expectations.

**ANNETT****POLASZEWSKI-PLATH**

*General Manager  
Germany, Eventbrite*

<b>11:40–11:55</b>		<b>GALLERY 3</b>	<b>LIGHTNING TALK</b>
--------------------	---	------------------	-----------------------

FINANCE, SOCIETY, TECHNOLOGY

## WASTED: MUSIC ON THE BLOCKCHAIN

Blockchain technology seems to be the most decisive (and only) hope for musicians and artists in general. It delivers the promise of a transparent, secure and fair exchange for creative work. Or to say the least, to get more money faster. However, the mess musicians are in is only another even fractional proof for what is wrong in society and business as a whole. Economic principles or governmental systems with the best reputation start to malfunction or even fail. This talk puts music into perspective. Into the broad context of the fundamental changes and challenges ahead.

**FRANK SONDER**

*Consultant & Keynote  
Speaker, Blockchain  
and Music*

<b>11:40–12:25</b>		<b>GALLERY 4</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	------------------	--------------

LEGAL, FINANCE

## DER TUT JA EH NIX. ODER?

WAS DER MUSIKVERLAG FÜR DIE KREATIVEN TUT

Moderator: **BIRGIT BÖCHER**, *stellv. Geschäftsführerin, DMV*

Was macht eigentlich ein Musikverlag? Die Frage, die noch nicht mal alle Brancheninsider\*innen beantworten können, stellen wir in der Diskussion vier Vertreter\*innen aus den verschiedensten Tätigkeitsbereichen eines Musikverlags. Sie berichten, was ein moderner Verlag alles tut, damit die von ihm vertretenen Autor\*innen mehr von dem bekommen, was ihnen zusteht. Dabei soll auch das Selbstverständnis von Musikverleger\*innen kritisch hinterfragt werden.

**BENJAMIN BUDE**

*General Manager,  
Budde Music*

**YASMINE GALLUS**

*Head of Sync Department,  
Budde Music*

**LEONIDAS**

**CHANTZARAS**

*Senior International  
A&R, Imagem Music*

**ALISA WESSEL**

*Inhaberin, Service  
Bureau for Songwriters  
& Artists*

**11:55–12:20****GALLERY 2****FIRESIDE CHAT****TECHNOLOGY****AN ARTIST'S NEW BEST FRIEND?**

SMART CONTRACTS AND BEYOND

Moderator: **RONNY KRIEGER**, *Cosultant, audiomatters*

Digital innovation and technological advancement have opened up a multitude of new creative possibilities and could also provide a better solution for rather practical issues such as rights administration within the Creative Industries.

Smart contracts promise immediate and secure access to vital information on an artist and a work of art including terms of usage and subsequently ownership splits, rights holder's contact information all the way to creative influences of the artist and equipment used. Literally everything could potentially be stored through technology such as Blockchain. But aside from a streamlined administration, what implications could smart contracts or an idea like Imogen Heap's Creative Passport have on artists and the creative process in general?

**PETER HARRIS***Founder, res ( ) nate***ADINA POPESCU***Founder & CEO,  
Snowblack VR***12:00–12:15****GALLERY 3****LIGHTNING TALK****LIVE****INTRODUCING INES**

THE INNOVATION NETWORK OF EUROPEAN SHOWCASES

Driving synergies between showcase festivals artists and music industry pros! This is the claim of the freshly launched Innovation Network of European Showcases - short INES, which is created by eight European showcase festivals and the German music-tech startup gigmit and which raised € 2Mio from the European Union. Learn how INES is going to support artists and music pros in the development of their international careers and how the programme will change the landscape of showcase festivals in Europe.

**MAGDALENA  
ZSCHUNKE***Head of Festival &  
Brand Partnerships,  
gigmit / INES*



<b>12:00–12:20</b>		<b>GALLERY 1</b>	<b>KEYNOTE</b>
--------------------	---	------------------	----------------

MARKETING, SCIENCE

## DIE MESSUNG VON SONGPOTENTIAL IM STREAMING-ZEITALTER

EIN NEUES PARADIGMA IN DER KÜNSTLER\*INNENVERMARKTUNG

Durch die wachsende Beliebtheit von Musik-Streaming wird die Nutzung von Musik immer transparenter. Diese Informationen sind potenziell eine Goldgrube, um aufstrebende Künstler\*innen und Hits von Morgen zu identifizieren. Während das wie der logische nächste Schritt in der Künstler\*innenentwicklung klingt, ist es möglicherweise aber auch der Anfang einer neuen Ära, in der Algorithmen bestimmen, welche Künstler\*innen gefördert werden sollen. Ein beängstigender Gedanke? Mit den richtigen Algorithmen können wir ein gerechteres Marketingsystem erreichen, in welchem Künstler\*innen die Reichweite erhalten, die sie „verdienen“.

**RYAN RAUSCHER**  
*Manager Business Intelligence, Sony Music Entertainment*

<b>12:00–12:50</b>		<b>CINEMA</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	---------------	--------------

SOCIETY, TECHNOLOGY

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE

DISCOVERING THE POTENTIAL FOR CREATIVITY

Moderator: **ERIC EITEL**, *Co-Founder, Music Pool Berlin*

Composing music with the help of technology is not as novel as the current discussion lets on: In the 1950s, for instance, the composer Lejaren Hiller used a computer to produce the first computer-generated score - the "Illiac" Suite for string quartet.

This panel seeks to explore the potential of Artificial Intelligence for creativity and will look at how it can expand our toolbox and the scope of inspiration to create art. From the idea of an „Artificial Muse“ to creative ‚collaborations‘ between artists and AI such as Flow Machines, our expert panel will take a closer look at the amazing opportunities that can lie within technological innovation. The panel discussion will also address possible risks and inherent legal questions and invites the audience to join the speculation about the future ahead.

**MARK MATTINGLEY-SCOTT**  
*Principal, IBM Germany*

**ROMAN LIPSKI**  
*Artist, Roman Lipski Studios*

**GÖTZ VON EINEM**  
*International Digital Music Expert*

**JOVANKA VON WILSDORF**  
*Artist & Musician, AI TV Project NOMA*

**12:20–12:35****GALLERY 3****LIGHTNING TALK**

LIVE

## TOURING ARTISTS

INFORMATION AND ADVICE FOR ARTISTS AND CREATIVES WORKING INTERNATIONALLY

The webpage [www.touring-artists.info](http://www.touring-artists.info) and its helpdesk service provide information and individual consultations related to international mobility for German artists and creatives as well as for those who want to work in Germany. Issues addressed range from taxes, visa/residence, status of artists/contracts, and transport/customs to social security, insurances, copyright, and funding. Touring artists is a project of the Internationale Gesellschaft der Bildenden Künste (IGBK) and the International Theatre Institute in Germany (ITI), supported by the Federal Government Commissioner for Culture and the Media (BKM). The touring artists helpdesk service is realised in cooperation with SMartDe – Netzwerk für Kreative e.V.

**JANA GRÜNEWALD**

*Editorial team &  
Project coordinator,  
touring artists*

**SEBASTIAN  
HOFFMANN**

*Consultant, touring  
artists*

**12:25–12:55****GALLERY 1****KEYNOTE**

MARKETING, SCIENCE

## A THOUSAND FANS ARE NOT A COMMUNITY

ON THE MEANING OF AUTHENTICITY AND BELONGING

Daniel will share insights from cognitive psychology, systems thinking, and his personal experience building communities to show how artists, labels, and publishers can gather fans, generate advocacy, and innovate by building authentic communities.

**DANIEL OSPINA**

*Organisation Design  
Facilitator, Conductal*

<b>12:25–13:10</b>	 	<b>GALLERY 2</b>	<b>WORKSHOP</b>
--------------------	---	------------------	-----------------

## MINDFULNESS

# MINDFULNESS AND EMOTIONAL INTELLIGENCE FOR ENTREPRENEURS

Greater complexity outside requires greater clarity inside. Effective leadership isn't about just checking off more tasks. It's defined by how well we use our minds and interact with others. We need flexibility and clear purpose in the face of complexity. We need balance, insight and the ability to inspire others. In this session Mounira Latrache and Angel Hernandez will explain how Mindfulness & Emotional Intelligence can have a strong impact on business growth AND happiness. They will also have plenty of time to answer your questions.

### **ANGEL HERNANDEZ**

*CEO, Connected Business*

### **MOUNIRA LATRACHE**

*Founder & CEO, Connected Business*

<b>12:30–12:40</b>	 	<b>GALLERY 4</b>	<b>LIGHTNING TALK</b>
--------------------	---	------------------	-----------------------

## MARKETING, MEDIA, TECHNOLOGY

# SLAVES TO THE ALGORITHM

## DISRUPTING GATEKEEPERS IN MUSIC

In 2015 record labels around the globe spent a combined \$1.7bn to promote new music. An estimated 80% of which is spent on marketing to existing fans, which already follow artists on social media. Why? Because organic reach is dead. Even the biggest artists on the planet struggle to get their content seen. Witness a grassroots movement on a mission, a cause, to establish a free and direct information flow between artists and fans, providing a viable alternative to playlists for surfacing new tracks, while keeping fans on the pulse of new music by artists they love.

### **ANDREAS MAHRINGER**

*Co-Founder & CEO, Record Bird*

**12:40–12:50****GALLERY 3****LIGHTNING TALK**LIVE, **MARKETING**, TECHNOLOGY

## WHY EVERY EVENT PROMOTER NEEDS A DATA SCIENTIST

Event organizers and promoters face multiple risks: artist cancellation, bad weather, etc. However, the most common yet usually uninsurable reason for unsuccessful events is unsold tickets since “78% of events don’t actually sell out”, according to Michael Rapino, CEO of Live Nation. Luckily new possibilities of gathering and analyzing data by the means of intelligent algorithms by now enable promoters to accurately predict ticket sales with no need to rely on their guts or big pockets.

**NIKOLAS SCHRIEFER***Co-Founder & CEO,  
Stagelink***12:45–13:05****GALLERY 4****LIGHTNING TALK**SCIENCE, **SOCIETY**, TECHNOLOGY

## BEYOND STREAMING

THE RISE OF AI+HI VIRTUAL ASSISTANTS IN THE UPCOMING INTERNET OF EMOTIONS ERA

In a soon-to-be fully-digitized world, people will be confronted with an ocean of choices in consumption across music, movies, video-games, books, shopping, leisure, employment, well-being, sports, relationships, etc. Personal virtual assistants will become vital to meet the demands of the consumers of tomorrow, seamlessly guiding them in real time to tailor-made content recommendation according to their emotions, personality, social contexts and health status. Because of its emotional intelligence, Musimap’s game-changing HI + AI powered technology represents the trust engine and compass that will navigate people in the upcoming Internet of Emotions era, allowing them to enjoy an enriched life closer to their emotions.

**VINCENT FAVRAT***CEO, Musimap*

<b>13:00–13:15</b>		<b>CINEMA</b>	<b>KEYNOTE</b>
--------------------	---	---------------	----------------

## MARKETING

### NETTING Z

HOW TO MARKET MUSIC TO YOUNG MILLENNIALS AND THOSE WHO SIT OUTSIDE TRADITIONAL MEDIA?

In order to prepare for the future of music, we need to understand the behaviour of the newest generation of digital natives, the famed Gen Z's. The new, younger millennials are those aged up to age 19 and have dramatically different behaviours to their older millennial counterparts. Their content, social media and technology consumption will catalyse and bring some of the biggest changes in consumption that the music industry has ever seen. This keynote will attempt to touch base on how to market to them and explore the platforms where they digitally live.

**CHIARA MICHIELETTA**

*Digital Marketing  
Executive, Music Ally*

<b>13:00–13:40</b>		<b>GALLERY 1</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	------------------	--------------

## PRODUCTION, SOCIETY, TECHNOLOGY

### INTERACTIVE, IMMERSIVE, LIVE

THE FUTURE OF THE MUSIC EXPERIENCE

Moderator: **AC COPPENS**, *Owner & CEO, The Marketing Catalysts*

The music video is a storytelling medium with a rich history and longstanding role in pop culture. The explosive potential of immersive and interactive formats — from live concerts in VR to AR videos — suggests that digital music experience is on its way to new heights as a contemporary art form. This panel will explore the all-new ways to hear, experience and conceptualize music across virtual and real dimensions. How is VR/AR changing conventional music video production? What does the future hold for music as a vehicle for spatial, visual and haptic storytelling? What might the guidelines for creating these experiences look like? Where will we watch them, and why?

**MICHAEL LIEBE**

*Founder & CEO,  
Booster Space/  
VR NOW Con*

**ADINA POPESCU**

*Founder & CEO,  
SnowblackVR*

<b>13:00–14:00</b>		<b>GALLERY 3</b>	<b>WORKSHOP</b>
--------------------	---	------------------	-----------------

## TECHNOLOGY

**ADAPTIVE GAME SOUND**

AN INTRODUCTION TO DESIGNING AUDIBLE CONTENT FOR A NONLINEAR MEDIUM

In this workshop we look at the differences between a linear medium like movies or audio plays and a nonlinear medium like video games. Sound design for games should be adaptive to the player's behaviour to get him an intensive and immersive gameplay feeling. We also examine the techniques provided by middleware like fmod Studio not only to create event-based ingame sound design but also adaptive music which reacts on the states of a game always referring to the player's interactions.

**CHRISTIAN RATERS**

*Founder & CEO,  
Lyrebird Game + Audio  
GmbH*

<b>13:10–13:50</b>		<b>GALLERY 4</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	------------------	--------------

## LIVE, SOCIETY

**SICHERHEIT AUF LIVE-EVENTS**Moderator: **IVANA DRAGILA**, *Online Marketing Manager, eps holding gmbh*

Paris, Manchester, Ansbach. Und spätestens seit Las Vegas ist das Thema Terror im Live-Business angekommen. Konzert- und Festivalveranstalter\*innen sowie Spielstätten und Clubs reagieren inzwischen mit Zugangskontrollen, Absperrungen sowie Taschen- und Fahrverboten. Doch was bringen solche Maßnahmen? Wie wirken sich diese auf die Veranstaltungen und deren Kommunikation aus? Und vor allem: Wer entscheidet und wer haftet bei solchen Ereignissen? Diese und weitere schwierige Fragen werden von Live-, Sicherheits- und Kommunikations-Expert\*innen diskutiert.

**SEBASTIAN DUPKE**

*Geschäftsleitung,  
B.E.S.T. Veranstaltungs-  
dienste*

**AISSATA****HARTMANN-SYLLA**

*Senior Director  
Booking,  
AEG Operations GmbH*

**TOMMY NICK**

*Director Communication  
& Marketing, Goodlive AG*

<b>13:15–14:00</b>	 	<b>GALLERY 2</b>	<b>WORKSHOP</b>
--------------------	---	------------------	-----------------

**LEGAL****ALLES KRUMM NACH KRAMM?**

DIE KRAMM-ENTSCHEIDUNG DES KAMMERGERICHTS VOM 14.11.2016  
UND DEREN FOLGEN FÜR DIE PRAXIS

Das Kramm-Urteil hat in der Musikbranche ein Erdbeben ausgelöst, da eine jahrzehntelange Übung mit einem Federstrich für unrechtmäßig erklärt wurde. Führt dieses Urteil tatsächlich zu einer Stärkung der Autor\*innen, wie das KG in der Pressemitteilung berichtete? Wie haben GEMA, Musikverlage und nicht zuletzt der Gesetzgeber reagiert? In dem Workshop werden die Grundlagen der Entscheidung erklärt und die vorgenannten Fragen gemeinsam erörtert und diskutiert.

**PROF. ASTERIX  
WESTPHAL**

*Rechtsanwalt Westphal*

**HANNO FIERDAG**

*Inhaber,  
Kanzlei Fierdag*

<b>13:20–13:30</b>	 	<b>CINEMA</b>	<b>LIGHTNING TALK</b>
--------------------	---	---------------	-----------------------

**LIVE, MARKETING****CHECK OUT THE BERLIN MUSIC APP!**

Im Auftrag der Netzwerke Berlin Music Commission und Clubcommission Berlin hat ASK HELMUT die Berlin Music App entwickelt. Die App – Android und iOS – verschafft einen tagesaktuellen Überblick über Musikveranstaltungen jeglicher Couleur, die in Berlin stattfinden. Erst seit kurzem gelauncht, wird sie im Rahmen der MW:M17 offiziell der Öffentlichkeit präsentiert.

**ALEXANDER DETTKE**

*Vorstandsmitglied,  
Club Commission*

**NINA LÜTJENS**

*Vorsitzende des  
Kuratoriums, BMC*

**OLAF KRETSCHMAR**

*Geschäftsführer &  
Vorstandsvorsitzender,  
Berlin Music Commis-  
sion*

**CONNY LOHMANN**

*Co-Founder & CEO,  
ASK HELMUT*



**13:30 – 14:30**

**LUNCH BREAK**

Von 13:30 Uhr bis 14:30 Uhr steht für euch im Foyer ein leckeres Mittagsbuffet zur Verfügung (Selbstzahler). Filterkaffee gibt es den ganzen Tag über kostenfrei für alle Teilnehmer\*innen. Unser Ticketpartner Eventbrite spendiert allen MW:M17 Besucher\*innen zwei Freigetränke in Form von Getränkebons, die ihr beim Check In am Einlass erhaltet. Alle weiteren Getränke könnt ihr euch an der Bar des Haus Ungarn kaufen.

**Eventbrite**



<b>14:30–15:10</b>		<b>CINEMA</b>	<b>KEYNOTE &amp; FIRESIDE CHAT</b>
--------------------	---	---------------	------------------------------------

SOCIETY

## MUSIKWIRTSCHAFT: SCHWERGEWICHT DER KREATIVWIRTSCHAFT

MOTOR DER DIGITALISIERUNG

In ihrer Keynote adressiert Ramona Pop die Rolle der Musikwirtschaft in modernen Metropolen. Im anschließenden Gespräch mit Nina Lütjens und Olaf Kretschmar werden Fragen zur Digitalisierung innerhalb der Branche und die Funktionen der Kreativwirtschaft im Prozess der Entstehung neuer Geschäftsmodelle diskutiert.

**RAMONA POP**

*Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe*

**OLAF KRETSCHMAR**

*Geschäftsführer & Vorstandsvorsitzender, Berlin Music Commission*

**NINA LÜTJENS**

*Vorsitzende des Kuratoriums, BMC*

<b>14:30–14:45</b>		<b>GALLERY 2</b>	<b>KEYNOTE</b>
--------------------	---	------------------	----------------

SOCIETY

## MUSIK BEWEGT

GEMEINSAM SIND WIR LAUTER!

Musik Bewegt möchte gemeinsam mit Künstler\*innen und Musiker\*innen aus unterschiedlichen Musik-Genres sowie deren Fans auf soziale Missstände aufmerksam machen und diese möglichst beseitigen. Als zentrale Online-Plattform agieren die Künstler\*innen auf Musik Bewegt unabhängig von eigenen Marketing-Aktivitäten und stehen als Botschafter\*innen für unterschiedlichste soziale Projekte ein, die ihnen besonders am Herzen liegen. Für größtmögliche Reichweite lassen sich die Social-Media-Kanäle der Künstler\*innen, Projekte und der Unterstützer\*innen beliebig miteinander verzahnen und soziales Engagement wird viral. Musik Bewegt leitet 100% der Spenden an die Hilfsprojekte weiter und arbeitet transparent und sicher. So kann auch eine kleine Spende einen großen „Beat“ erzeugen! Wir möchten die Plattform näher vorstellen und Beispiele zeigen, wie soziales Engagement gemeinsam mit Musiker\*innen funktionieren kann und mögliche Fragen beantworten.

**JOHANNA-MARIE FUNKE**

*Projektmanager, Musik Bewegt*

**14:30–14:50****GALLERY 3****KEYNOTE**

LEGAL

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR KMU IN HORIZONT 2020

Horizont 2020 ist das Rahmenprogramm der Europäischen Union für Forschung und Innovation. KMU sind aufgerufen, sich an allen Bereichen des spezifischen Programms zur Implementierung von Horizont 2020 aktiv zu beteiligen. In einem breiten Innovationskonzept werden – entlang der gesamten Innovationskette – alle Formen innovativer Unternehmen angesprochen. In diesem Kurzüberblick werden allgemeine Möglichkeiten zur Projektteilnahme in Verbundprojekten in H2020, sowie die spezifischen Instrumente KMU Instrument und Fast Track to Innovation vorgestellt, die sich direkt an KMU wenden.

**NICOLE SCHRÖDER***NKS KMU, DLR PT***14:30–14:50****GALLERY 4****KEYNOTE**

SOCIETY, TECHNOLOGY

## TRANSFORMING LIVES

THE IMPACT OF MUSICTECH

The rise of digital technology has changed how we produce, distribute and consume music but there is more to it. People with different physical abilities who are unable to play conventional musical instruments have the same desires to express themselves in a creative musical way, like anyone else does with a love to music. Music technology in the hands of creative minds that research, develop and collaborate on new musical interfaces and instruments make music accessible for people with special needs. Music Technology can ultimately make music more inclusive, involving everyone in a participative way.

**MATTHIAS STROBEL***CEO & President,  
MusicTech Germany*

<b>14:30–15:20</b>		<b>GALLERY 1</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	------------------	--------------

TECHNOLOGY, **FINANCE**

## STATE OF THE CAPITAL

Moderator: **DERK MARSEILLE**, *Head of Content, Tothem*

What does the international MusicTech start-up landscape currently look like and where is it heading? Why is there still so little innovation coming from the Music Industry itself? What makes a great start-up in the eyes of an investor and what can German entrepreneurs learn from successful international companies? Is capital the most important asset a start-up needs? These and other questions will be discussed by our panel of experts from one of the world's biggest major labels, the unique European music tech innovation incubator as well as the first German MusicTech accelerator.

### **JOHN EADES**

*Innovation Manager,  
Abbey Road Red*

### **HENRIC HUNGERHOFF**

*Co-Founder, The Venue  
Berlin – Media Entre-  
preneurs*

### **ANDRÉS LAUER**

*Digital Strategist,  
Universal Music*

<b>14:50–15:20</b>		<b>GALLERY 2</b>	<b>FIRESIDE CHAT</b>
--------------------	---	------------------	----------------------

**SOCIETY**

## SHITSTORM UND CANDYSTORM

ÜBER DIE BEDEUTSAMKEIT UND WIRKSAMKEIT PSYCHOLOGISCHER BERATUNG VON KÜNSTLER\*INNEN

Der Vortrag von Dipl.-Psych. Koletzki-Lauter beschäftigt sich mit den spezifischen Anliegen von kreativ arbeitenden Menschen und stellt gleichzeitig Lösungsansätze für verschiedene Themenbereiche dar: Was sind fördernde bzw. hemmende Faktoren, die sich auf die Kreativität eines Menschen auswirken? Was sind Merkmale eines gesunden Umgangs mit der (negativen / positiven) Resonanz der Öffentlichkeit auf die eigene Person? Wie entsteht eine und was geschieht, falls eine Überidentifikation von Künstler\*innen mit dem öffentlichen Image vorliegt und wie kann eine psychologische Beratung hier intervenieren? Im zweiten Teil (englisch) wird gemeinsam mit dem irischen Musiker Delush das YouTube- Projekt „Psychoanalytic R'n B“ (2016) vorgestellt, in welchem Delush und Franziska als Team vor der Kamera den Austausch zwischen der psychologischen und kreativen Perspektive auf die Entstehung von Musik dokumentierten.

### **ENDA GALLERY**

*Musician*

### **FRANZISKA KOLETZKI-LAUTER**

*Selbständige  
Diplom-Psychologin*

<b>14:55–15:35</b>		<b>GALLERY 3</b>	<b>PANEL, Q&amp;A</b>
--------------------	---	------------------	-----------------------

## FINANCE

### HER DAMIT!

#### FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR MUSIKUNTERNEHMEN

Moderator: **OLAF MÖLLER**, *Vorstand & Politischer Sprecher, LiveKomm Berlin*

Förderungen für Musikunternehmen, vom Club über Festival bis zu Label oder Verlag – hier bekommt man eine Anleitung durch den unübersehbaren Dschungel von Fördermöglichkeiten: Was gibt es alles an Förderinstrumenten und wo, was ist dabei zu beachten, sind die Angebote ausreichend, welche Träger\*innen von Förderungen gibt es? In welcher Form wird gefördert – Darlehen oder Zuschuss? Ist ein Eigenanteil notwendig, wenn ja wie hoch? Fragen über Fragen, die hier sicher nicht alle umfassend beantwortet werden können. Es wird aber einen Überblick durch Expert\*innen geben. Danach werden gerne Erfahrungen mit diversen Förderungen diskutiert. Die Expert\*innen stehen danach für Fragen und eventuelle Terminvergaben bereit. Es lohnt sich – vielleicht sogar finanziell!

#### **ROSITA KUERBIS**

*Beraterin & Coach,  
dein Projekt | deine  
Förderung*

#### **HEINZ-JOACHIM MOGGE**

*Abteilungsleiter,  
Investitionsbank Berlin*

#### **ULRIKE MÜLLER**

*Beraterin & Coach,  
Ulrike Müller&Partners*

<b>14:55–15:35</b>		<b>GALLERY 4</b>	<b>ROUNDTABLE</b>
--------------------	---	------------------	-------------------

## SOCIETY, TECHNOLOGY

### MUSIK TRIFFT TECH – BRIDGING THE TECH GAP

#### EIN ERFAHRUNGSUSTAUSCH INITIIERT VON MUSICTECH GERMANY & VUT

Moderators: **RONNY KRIEGER**, *Consultant, audiomatters &*  
**MATTHIAS STROBEL**, *CEO & President, MusicTech Germany*

Ausmaß und Dynamik des technologischen Wandels stellen Musikunternehmen vor erhebliche Herausforderungen. Gewachsene Strukturen und Geschäftsmodelle kollidieren nicht selten mit einem neuen Selbstverständnis von Künstler\*innen und Nutzerverhalten der Musikkonsumenten. Technologiefirmen hingegen mühen sich, Mitstreiter\*innen für ihre Ideen und Lösungsansätze zu gewinnen und um ein Verständnis für die besonderen Gegebenheiten der ‚traditionellen‘ Musikunternehmen. Der vom VUT und MusicTech Germany initiierte Round Table soll den Dialog beider Seiten stärken und Kollaborationen fördern. Erste Ergebnisse werden im Rahmen des Panels diskutiert.

Die Panelist\*innen werden aus der Mitte der Teilnehmer\*innen am Roundtable bestimmt, der im Rahmen der MW:M #labs am 7.11. stattfindet. Mit ihnen soll ein reger Austausch mit dem Publikum stattfinden.

<b>15:15–15:50</b>	 	<b>CINEMA</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	---------------	--------------

## SOCIETY

# PARADIGM SHIFT – BRIDGING THE GENDER GAP

Because it's 2017.

Gladly leaving the rather general discussions on the matter behind, this panel brings together initiatives who have already made their mark in advancing Gender Equality in the Creative Industries. Very different in their individual approaches, our panelists will share their experiences in promoting Diversity Empowerment: From trying to secure funding to finding the right partners, the best way to reach out to artists and professionals to the question of the projects' sustainability.

### VERENA BLÄTTERMANN

*Referentin für Öffentlichkeitsarbeit & polit. Kommunikation, Verband Unabhängiger Musikunternehmen e.V.*

### CAOIMHE MCALISTER

*Co-Founder, We Make Waves Festival*

### NADJA RADOJEVIC

*Geschäftsführerin, Direktorin Weiterbildung, Erich Pommer Institut gGmbH*

### VANESSA REED

*Co-Founder, #keychange Initiative*

<b>15:25–15:50</b>	 	<b>GALLERY 1</b>	<b>KEYNOTE</b>
--------------------	---	------------------	----------------

## SCIENCE, TECHNOLOGY, ART

# ART FICTION

THE SPECULATIVE FUTURE OF ART, MUSIC AND TECHNOLOGY

Moritz Simon Geist throws all predictions on "market development" and "consumer behaviour" overboard and enters the speculative domain of "Art Fiction". In his 25-minute talk, he presents absurd devices-of-the-future and imaginary products for the yet unknown needs of our future self. This happens in the cross section of society and art - for a world in which brain interfaces, body enhancement and nanorobots (finally!) have become everyday items. Without concern for feasibility and usability, an unbiased and critical view of current techniques and technological tendencies is formed.

### MORITZ SIMON GEIST

*Artist & Robotics Engineer, Sonic Robots*

**15:25–15:55****GALLERY 2****FIRESIDE CHAT****SOCIETY****MY PASSION FOR EUROPE**

How can I get active for Europe — and why should I? On November 10–11 the civil society initiatives 'A soul for Europe' and 'Cities for Europe' host the 'A Soul for Europe' conference 2017 under the slogan 'Who assumes responsibility for Europe?' The main idea of the event is that citizens living in the cities and regions across the continent are the real owners of Europe and that their responsibility must be strengthened. But how can I do that?

**KIT HOLDEN**

*Independent journalist,  
A Soul for Europe/  
Wir sind Europa*

**NINA LÜTJENS**

*Chairwoman of the  
advisory board, BMC*

**MAHIR NAMUR**

*Founding Member,  
European Cultural  
Association*

**15:45–16:25****GALLERY 4****KEYNOTE****TECHNOLOGY****MUSIC IN VR**

MAKING COLLABORATION SOUND AWESOME

Yuli has collaborated with visual artists, programmers, musicians, dancers, engineers, cars, and fire, all in the name of pushing boundaries in how we experience music and sound. VR is the latest chapter in a long history of such mediums, and presents some of the most fascinating opportunities to date, as will be explored in this talk, using Yuli's latest project, Horizons VR, as an example.

**YULI LEVTOV**

*Director,  
Reactify Music LLP*



16:00 – 17:00

**COFFEE BREAK**

Während des Coffee Breaks von 16:00 Uhr - 17:00 Uhr steht für euch im Foyer ein leckeres Kuchenbuffet zur Verfügung. Filterkaffee gibt es den ganzen Tag über kostenfrei für alle Teilnehmer\*innen. Alle weiteren Getränke könnt ihr euch an der Bar des Haus Ungarn kaufen. Unser Ticketpartner Eventbrite spendiert allen MW:M Besucher\*innen zwei Freigetranke in Form von Getränkebons, die ihr beim Check In am Einlass erhaltet.

**Eventbrite**

<b>16:00–16:50</b>		<b>CINEMA</b>	<b>NETWORKING</b>
--------------------	---	---------------	-------------------

MARKETING, MINDFULNESS

## COFFEE BREAK SESSIONS: MOST WANTED: CONNECTION

A SENSORY DIALOGUE EXPERIMENT

Break beyond the walls that confine you by taking part in MOST WANTED: #connection. Bring the you behind the pitch and further your goals through human means.

Can we drive better business by focusing on people? In this session, you will explore and connect with others across the industry through surprising ways. Escape numbing business pitches, enhance exchange and inspire new perspectives.

**FELIPE DUARTE***Facilitator, Coach & Consultant***DANIEL OSPINA***Organisation Design  
Facilitator, Conductal*

<b>16:00–16:50</b>		<b>GALLERY 1</b>	<b>ROUNDTABLE</b>
--------------------	---	------------------	-------------------

SOCIETY, MARKETING

## COFFEE BREAK SESSIONS: MUSIKER WEITERBILDEN

FORMATE, INHALTE &amp; FINANZIERUNG

Moderator: **HENDRIK MENZL**, *Assistenz des Vorstands, BV Pop*

Klar, Bildung macht schlau – auch und gerade in einer DIY-geprägten Musikwirtschaft. Fortbildungen für Musiker\*innen sind vielfältig und reichen vom Synthesizer-Tutorial über Booking-Workshops bis hin zur Urheberrechts-Seminaren und Mentoren-Coachings. Doch welche Formate sind zeitgemäß, welche Inhalte stoßen tatsächlich auf Interesse und wie können die Angebote finanziert werden? Diese Fragen wollen wir am runden Tisch diskutieren. Der BV Pop hat dazu Anbieter\*innen und Träger\*innen von Fortbildungsformaten eingeladen und freut sich auf weitere Gäste.

Heute Abend heißt es ab 18:30 Uhr übrigens „Meet The Popförderer“, wenn der BV Pop an unserer Bar zum Sektempfang lädt. Ein lauschiges Get-Together lädt Popförder\*innen, Künstler\*innen und Musikwirtschaft am Vorabend der PopSummit zu einem gemeinsamen Drink.

**KIRSTEN GREBASCH***Projektmanagerin,  
Music Pool Berlin***SELINA****PAVLITSCHKEK***Geschäftsstellen-  
leitung, PopKW e.V.***ANDREA ROTHHAUG***Geschäftsführerin,  
RockCity Hamburg e.V.***MAXIMILIAN ZINDEL***Projektleiter,  
create music NRW*

Präsentiert von:





<b>16:00–16:50</b>		<b>GALLERY 3</b>	<b>NETWORKING</b>
--------------------	---	------------------	-------------------

## COFFEE BREAK SESSIONS: LOOKING BEYOND THE HORIZON

BERLINER MUSIC AMBASSADOREN BERICHTEN

Der Aufbau von Netzwerken bildet die maßgebliche Grundlage für neue Partnerschaften, Kooperationen und gegenseitigen Know How-Transfer. Um die Strukturen insbesondere europäischer und internationaler Märkte zu verstehen und eine fruchtbare Zusammenarbeit auf den Weg zu bringen, beauftragt die Berlin Music Commission im Rahmen des Programms „Music Ambassador“ Akteure\*innen der lokalen Musikwirtschaft, den Standort Berlin im In- und Ausland zu präsentieren und sich nachhaltig zu vernetzen. In dieser offenen Networking Session werden Entsandte von ihren Reisen nach Brasilien, Ibiza, Indien und USA berichten. Einleitend wird der Stadt- und Wirtschaftsgeograph Dr. hab. Bastian Lange (Multiplicities) eine kurze Bestandsaufnahme und Vorausschau zu Internationalisierungsprozessen des Musikstandortes Berlin geben.

**RALPH BÖGE**  
*CEO, Paradise Entertainment & Distribution.*

**DR. HAB. BASTIAN LANGE**  
*Multiplicities / Universität Leipzig*

**CORINNA C. POESZUS**  
*Senior Media Consultant, mediaconsulting4u*

**STEPHAN ROMBACH**  
*CEO, details*

**DHARI VIJ**  
*Head of Showcases, WOMEX/Piranha Arts*

<b>16:30–16:55</b>		<b>GALLERY 4</b>	<b>KEYNOTE</b>
--------------------	---	------------------	----------------

TECHNOLOGY, SCIENCE

## ÜBER DAS KÖRPERGEFÜHL DES HUMANOIDEN ROBOTERS MYON

Im Gegensatz zu vielen anderen existierenden Robotern basiert die Bewegungssteuerung des humanoiden Roboters Myon auf einfachen Prinzipien, die eine gewisse Art von Körpergefühl besitzen. Dies lässt sich auch hörbar machen, so dass man einen Eindruck davon bekommt welche Anstrengung ein einzelnes Gelenk unternimmt, wenn es sich gegen externe Kräfte behauptet – wie z.B. die Erdanziehung oder die Berührung durch Menschen. Dies wird nicht alleine im wissenschaftlichen Kontext untersucht, sondern auch im Rahmen von Kunstprojekten.

**PROF. MANFRED HILD**  
*Professor, Beuth University of Applied Sciences*

**17:00–17:15****CINEMA****KEYNOTE**

ART, TECHNOLOGY

## FROM UNSOUND TO THE SYMPHONY OF SILENCE

Nik will speak about his latest sound installation „Infra Ultra“ which is approaching the concept of an unsound system. „Unsound denotes a sonic frontier zone; a borderline at the fuzzy periphery of auditory perception, where sound is inaudible yet still capable of producing neuro-affects or physiological resonances, modulating both thought and the body“ (Goodman, 2017). For Infra Ultra he recorded inaudible noises such as those emanating from bats, insects, wind turbines and electronic devices, pitching them into the bandwidth of human audibility (from 20Hz - 20kHz) and thus illuminating a hidden parallel reality. For his project, „Symphony of Silence“, he travelled to North Korea in August 2017 to propose a piece of music based on the idea of anti-sound conceptualized for the site of the demarcation line between North and South Korea.

**NIK NOWAK***(Sound) Artist, Musician  
& Curator***17:00–17:20****GALLERY 1****KEYNOTE**

MARKETING

## YOUTUBE: NO MONEY, NO PROBLEMS

YouTube is one the most powerful, at the same time most controversial music marketing resources of our time. Although creators have a hard time monetizing their content, we use YouTube every day to connect to our fans or to enjoy music ourselves. Just like the other large social media platforms, YouTube works based on a complicated algorithm that ranks content according to numerous factors – but do we really know why a video appears at the top of the search results or gets recommended to users (or not)? This talk will shed light on the YouTube algorithm and explain some of its most important aspects when it comes to marketing on the platform. Steffen Geldner will introduce a selection of paid and organic ways of optimizing your video content in favor of the algorithm, so that hopefully your videos or channels will be ranked higher in the future (and maybe you will even earn a lil' mo' money).

**STEFFEN GELDNER***Project Manager  
Digital Innovation,  
Popakademie  
Baden-Württemberg*

Präsentiert von:

**17:00–17:25****GALLERY 2****PANEL****MARKETING****FROM LOVEMARK TO TRADEMARK**Moderator: **GERRIT WINTERSTEIN**, *Founder, The Hook*

We want to explore the latest in brand marketing and see if and what the music industry can learn from that. The format is a disputation between a music marketing and a brand marketing expert.

**JOHANNES KREML***Managing Partner,  
glow***FELIX SCHRAMM***Founder, Ag Prop***17:00–17:45****GALLERY 4****PANEL****FINANCE, LEGAL, TECHNOLOGY****KOLLEKTIVE RECHTEWAHRNEHMUNG 4.0**

NEUE CHANCEN FÜR DAS MUSIKBUSINESS?!

Moderator: **MARCO ERLER**, *Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte*

Mit der Digitalisierung von Musik sind die Zeiten überschaubarer Datenmengen vorbei. Nur wer in der Lage ist, diese richtig auszulesen, kann seinen Musik-Content wirtschaftlich monetarisieren. Allein die Bewältigung der Daten genügt aber nicht: DSPs verlangen nach globalen Lizenzen und lehnen oft nationale Lizenzen ab, was zu neuen Dateninfrastrukturen und neuen Playern am Markt führte, die leistungsstarke technische Monitoring- und Abrechnungssysteme anbieten. Sie sind damit nicht nur in der Lage, über die nationale Lizenzierung hinaus Rechte zu vergeben, sondern verarbeiten auch Big Data für ihre Lizenzgeber\*innen und stellen hierdurch internationales Lizenzgeschäft sicher. Aber ist dies auch wirklich so und kassieren Verleger\*innen und Autor\*innen mehr durch die kollektive Rechte wahrnehmung 4.0 und erhalten faire Anteile an allen Nutzungen?

**LEONIDAS****CHANTZARAS***Senior International  
A&R, Imagem Music***SUSAN GLOY-KRUSE***Head of International  
Account Management,  
Beatport***LASSE KAHLO***Head of Operations,  
ICE International  
Copyright Enterprise  
Germany GmbH***ULRICH KRUSPE***Direktor Strategic Ope-  
rations, ICE Internatio-  
nal Copyright Enterpri-  
se Germany GmbH*

**17:00–17:55****GALLERY 3****PANEL****LIVE**

## WAS VOM WAHLTAGE ÜBRIG BLIEB

Angebote und Versprechen der politischen Parteien an die Club- und Musikbranche werden auf diesem Panel vorgestellt. Kleine und mittelständische Clubs und Live Musik Spielstätten sowie Festivals sind auf allen Ebenen organisiert und aktiv. Vertreter\*innen der Berliner Clubcommission, des nationalen Club-Verbands Livekomm und des EU Club-Verbands LiveDMA berichten zu ihrer aktuellen, politischen Arbeit. Ein Schwerpunkt sind die Wahlprüfsteine, deren Antworten der Parteien vorgestellt werden: „Clubkultur ist Lebensqualität“.

Präsentiert von:

**AUDREY GUERRE***Koordinator, Live DMA***OLAF MÖLLER***Vorstand & Politischer Sprecher, LiveKomm Berlin***CHRISTIAN ORDON***Büroleiter, LiveKomm Hamburg***MARC WOHLRABE***Co-organisator & Kurator, Stadt Nach Acht Konferenz***17:20–18:05****CINEMA****FIRESIDE CHAT****LIVE, SOCIETY**

## ÖKOSYSTEM TECHNO/ELECTRO

CLUBKULTUR IM WANDEL?

Moderator: **MARTIN BÖTTCHER**, *Moderator, ByteFM/Deutschlandfunk Kultur*

Der gerade erschienene, auf Sven Regeners Roman fußende Film „Magical Mystery“ versucht sich mit brachialen Humor dem Techno-Boom der 90er-Jahre zu nähern. Nur: war das alles so lustig und dilettantisch? Wie steht das Ökosystem Techno/Electro und die damit verbundene Clubkultur heute da? Und muss man die Geschichte der Musik und der Szene vor allem als eine der zunehmenden Professionalisierung und Kommerzialisierung beschreiben - oder gibt es auch eine alternative Geschichtsschreibung? Darüber sprechen Hans Nieswandt, früher bei Whirlpool Productions, nach wie vor DJ und auch noch Leiter des Instituts für populäre Musik an der UdK Folkwang, und Piłocka Krach. Piłocka Krach ist Musikerin und DJ aus Berlin, sie steht nicht für Kellertechno und Großraumdisco, sondern für die alternative Clubkultur, wie sie einst die legendäre Bar 25 als Gegenentwurf populär machte.

**PIŁOCKA KRACH***Künstlerin***HANS NIESWANDT***DJ, Musikproduzent, Journalist & Buchautor, Folkwang Universität der Künste*

<b>17:25–18:05</b>		<b>GALLERY 1</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	------------------	--------------

MEDIA, TECHNOLOGY

## INTERACTIVE AUDIO ENTERTAINMENT

REINVENTING RADIO

How convenient when you can choose the length of your radio news: the 5 minute summary, the whole 30 minute story or anything else in between! But this is not the only new format interactive radio has to offer when it comes to users designing their own audio experiences. What happens to musical content when it gets reactive, how are playlists affected and how do IoT devices fit in with their speech detection possibilities? What scenarios are we looking at in terms of listening environments and contexts like in-car and in-store entertainment or AR shopping tools? A lot to ponder on this high profile audio interaction panel, so be sure to come by.

**TONY CHURNSIDE**

*Technologist, BBC/  
Various*

**CHRISTOPH FALKE**

*Head of TV & Radio  
Portfolio, Axel Springer  
SE | The Venue*

**NICKY BIRCH**

*Founder & Director, Ro-  
sina Sound, The Sound  
of Women*

<b>17:30–18:10</b>		<b>GALLERY 2</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	------------------	--------------

PRODUCTION, TECHNOLOGY

## SOUND & SPACE

EXPLORING THE DEPTHS OF SPATIAL SOUND AND NEW  
MEDIA EXPERIENCES

Moderator: **THOMAS KOCH**, *Project Manager Audio,  
Fraunhofer Heinrich Hertz Institute HHI*

3D audio technologies are rapidly entering all kinds of media. Virtual reality applications are only the most recent area where spatial sound gained much popularity, and many other fields have been using spatial sound since many years, e.g. music composition, production and live performances, theater, exhibition design, sound art, film, and radio drama. Hence, different perspectives on spatial sound have been developed, even on key concepts and ideas. What is spatial sound? Why should we care? Which kinds of sonic spaces can be designed, and how do they relate? What is the purpose of using spatial sound? What are the various approaches to create spaces and narrative places? How does the spatiality of sound help us to make sense of our media experiences?

**STEFFEN**

**ARMBRUSTER**

*Founder & CEO, Usomo*

**MARIE HAVEMANN**

*Sound Designer &  
Audio Engineer,  
Viciousonic*

**JOHANNES**

**SCHERZER**

*Sound Scenographer,  
MNTN*

**18:00–19:00****GALLERY 3****KEYNOTE**

SCIENCE, SOCIETY

## DER SOUND DER MOLEKÜLE

DROGEN, MUSIK UND KREATIVITÄT?

Was wäre Techno ohne Ecstasy? Welchen Einfluss hat LSD auf die Entwicklung der Psy-Trance-Szene? Wie hört sich ein Rock-Konzert ohne Bier an? Der Einfluss psychoaktiver Substanzen auf die Entwicklung von Musikkulturen ist vielfältig und weitreichend. Fast jede Szene hat ihre bevorzugte legale oder illegalisierte Droge. Zum Teil können diese zu einer speziellen kreativen Entfaltung wesentlich beitragen, in anderen Fällen wirken sie eher dumpf blockierend. In Impulsvorträgen wird auf vielfältige Einflüsse und Wechselwirkungen im Sound der Moleküle eingegangen.

**B. ASHRA**

*Musiker, Labelhead & Mastering Engineer, GL Audio/Klangwirkstoff Records*

**HANS COUSTO**

*Autor, Freie Arbeitsgemeinschaft DrogenGenussKultur*

Präsentiert von:

**18:00–19:00****GALLERY 4****PANEL**

LEGAL, LIVE, TECHNOLOGY

## MUSIC RIGHTS SUPPLY CHAIN REVISITED

WIE RECHTEINHABER\*INNEN GERECHT BEZAHLT WERDEN KÖNNEN,  
WENN DJs IHRE TRACKS SPIELEN

Moderator: **RALF KOLLMANN**, *Founder & Director, mobilee/I-AM-MGMT*

Auch im Jahr 2017 bleibt die gerechte Ausschüttung an Rechteinhaber\*innen bei Plays im Club oder auf Festivals in Deutschland ein Problem, obwohl Music Recognition Technology (MRT) von Firmen wie DJ Monitor und digitale Distributoren wie Paradise Distribution die Infrastruktur zur Abrechnung längst bereithalten. Das Panel thematisiert die Problemstellen in der Entwicklung hin zu einer genauen, zeitgemäßen Abrechnung und zeigt in einer Live-Demo, wie das System von Clubbetreiber\*innen und Eventorganisator\*innen unkompliziert genutzt werden kann.

**RALPH BÖGE**

*CEO, Paradise Entertainment & Distribution*

**YURI DOKTER**

*Chief Evangelist, DJ Monitor*

<b>18:10–18:30</b>		<b>CINEMA</b>	<b>AWARD CEREMONY</b>
--------------------	---	---------------	-----------------------

## SCIENCE

**GMM BEST PAPER AWARD CEREMONY**

Die GMM, die Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung, organisiert im zweiten Jahr den GMM Best Paper Award. In drei Kategorien (studentische Forschungsprojekte, Bachelorarbeiten, Masterarbeiten) wurden innovative wissenschaftliche oder angewandte Arbeiten gesucht, die sich mit unterschiedlichen Themen und Fragen der Musikwirtschaft auseinandersetzen. In jeder Kategorie wurden drei vorausgewählte Arbeiten präsentiert und von einer Jury bewertet. Die Gewinner\*innen präsentieren ihre Projekte und werden mit hochkarätigen Preisen, gestiftet von der re:publica, dem Reeperbahn Festival und der GMM, ausgezeichnet.

Jurymitglieder:

**ANITA JÓRI**

*Research assistant,  
Berlin University of the  
Arts*

**TOM KURTH**

*COO,  
Native Instruments*

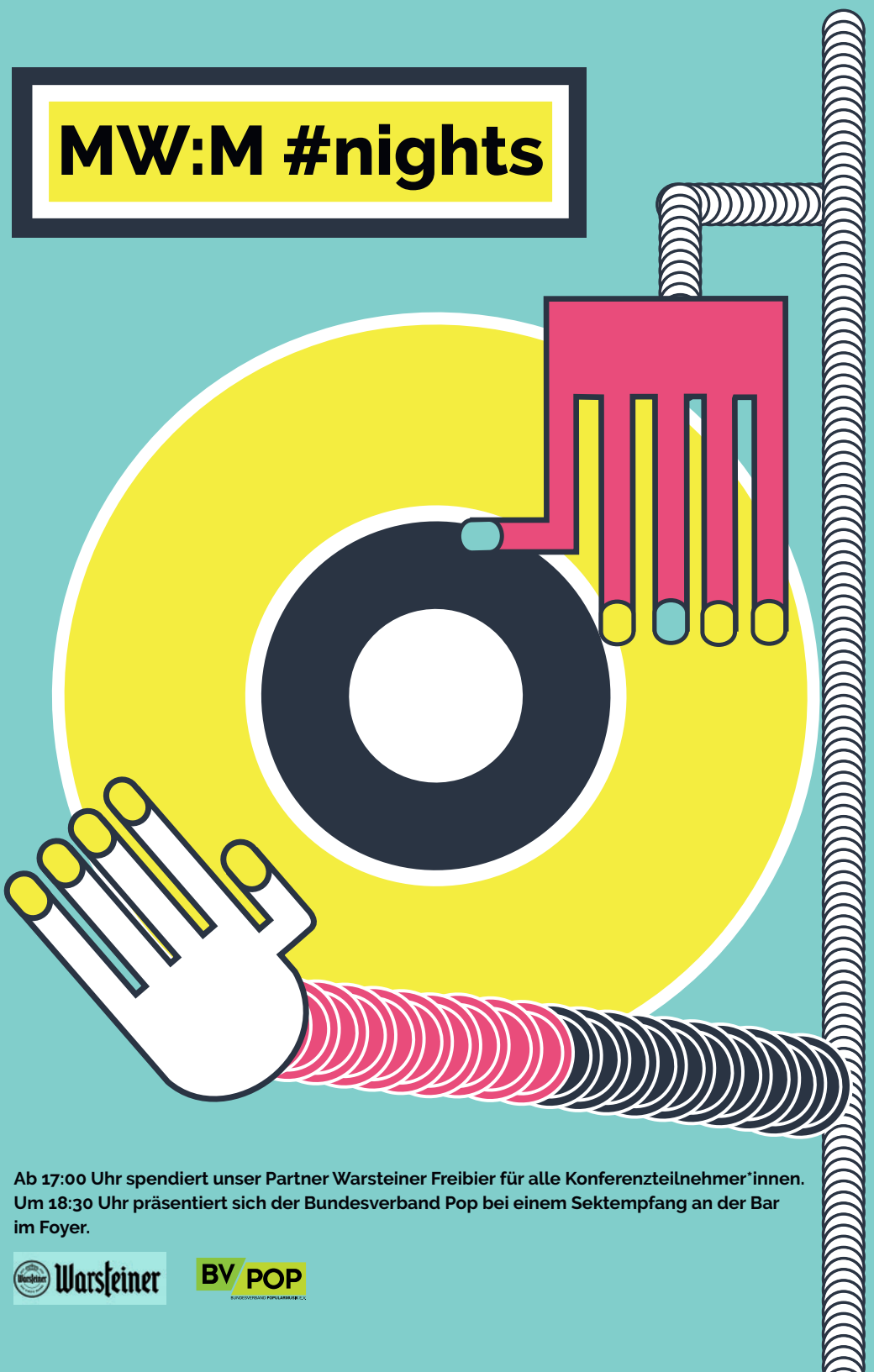
**PROF. DR. MARTIN LÜCKE**

*Professor für Musikmanagement,  
Hochschule  
Macromedia*

**SIMONE ORGEL**

*Head of Project &  
International Relations,  
republica GmbH*

# MW:M #nights



Ab 17:00 Uhr spendiert unser Partner Warsteiner Freibier für alle Konferenzteilnehmer\*innen.  
Um 18:30 Uhr präsentiert sich der Bundesverband Pop bei einem Sektempfang an der Bar  
im Foyer.





<b>18:30–21:00</b>		<b>FOYER</b>	<b>SHOWCASE</b>
--------------------	---	--------------	-----------------

ART, PRODUCTION, TECHNOLOGY

## MW:M #NIGHTS: THE VR CLUB EXPERIENCE

A showcase of a number of projects which create virtual reality experiences for music clubs which you will be able to try out on a VR setup. The corresponding panel will be taking place 9th November at the „Stadt Nach Acht“ convention by Clubcommission Berlin. There all projects will be presented and the origins and goals of the productions will be discussed with the developers.

Supported by:



**AUBREY HEICHEMER**

*Immersive Artist,  
Brass Braids/Ambient  
Spheres*

**BYRKE LOU**

*Art Direction,  
Studio Byrke Lou*

**GÉROMINA  
SAUERWEIN**

*Interactive Design,  
White Noise – VR  
Music Experience*

<b>19:00–21:00</b>		<b>GALLERY 1</b>	<b>INSTALLATION</b>
--------------------	---	------------------	---------------------

ART, PRODUCTION, TECHNOLOGY

## MW:M #NIGHTS: SOFT MANIPULATOR

SOFT MANIPULATOR (2017) is a playful interactive installation where the audience experiments with rhythms, mechanics and everyday items. Everyday items like glasses as well as small music instruments are placed on a light table. Also on the table are seven robotic mechanic devices, which can be manipulated interactively by the audience. The six robotic mechanics beat the objects, creating a constantly changing polyrhythmic web of sound and rhythm. "Simon Moritz Geist's new work 'Soft Manipulator', continues to explore the black box of electronic sound production by laying out an array of everyday objects and mini-robots, which acoustically interact with these objects, on the flat surface of a metal table. As in his previous well-known robot installation „MR 808 Interactive Drum Machine“, the audience can control this interaction, this time by means of easily manipulating objects and knobs, which require no particular expertise to operate. Thus the installation supports and inherent desire for experimentation and sound – in a playful way with everyday objects and mechanical robots." (Jessica Buskirk)

**MORITZ SIMON GEIST**

*Artist & Robotics  
Engineer, Sonic Robots*

<b>19:00–21:00</b>		<b>CINEMA</b>	<b>WORKSHOP</b>
--------------------	---	---------------	-----------------

TECHNOLOGY

**MW:M #NIGHTS:**  
**HOW TO MAKE YOUR OWN MUSIC RECORDS**

Wer wollte nicht immer schon seine eigene Schallplatte herstellen? Dieser offene Workshop gibt Einblicke in die experimentelle Herstellung von Schallplatten mit Hilfe einer selbst gebauten Schneidmaschine. Eigene Songs können auf Schallplatte „überspielt“ werden. Das Wissen über die Herstellung und alle weiteren Fragen rund um die Platte werden in lockeren Gesprächen vermittelt. Es ist keine Anmeldung notwendig und ihr könnt auch später noch dazu stoßen (sofern Kapazität vorhanden).

**ALEX REX**  
*Designer, Music Record  
Lathe (Project)*

	<b>HAUS UNGARN, FOYER</b>
--	---------------------------

**HORIZONS**

We're excited to present Horizons - a series of interactive music journeys in VR. It can be experienced as either a physical installation or an immersive VR trip. Unlike 360° music videos or non-interactive VR experiences, all of the music and visuals in Horizons is created in real-time allowing for an incredibly immersive and engaging experience. The latest scene features a track from Bonobo's latest album, Migration.

**YOU CONTROL THE MUSIC.**

**THE MUSIC CONTROLS THE WORLD.**



**MW:M @ STADT NACH ACHT**

**09. Nov 17**

**WATERGATE**

<b>11:30–13:00</b>		<b>STADT NACH ACHT @ WATERGATE</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	--	--------------

## TECHNOLOGY

**THE VR CLUB EXPERIENCE**Moderator: **BYRKE LOU**, *Art Direction, Studio Byrke Lou*

A showcase of projects, which create virtual reality experiences for music clubs and discussion of the productions' origins and goals with the developers and producers. Some projects will be presented in lightning talks, others through video or interviews. All projects will be available for the audience to try out on a VR setup in the presentation space.

**AUBREY HEICHEMER**

*Immersive Artist,  
Brass Braids/Ambient  
Spheres*

**GÉROMINA  
SAUERWEIN**

*Interactive Design,  
White Noise – VR  
Music Experience*

<b>14:00–15:30</b>		<b>STADT NACH ACHT @ WATERGATE</b>	<b>PANEL</b>
--------------------	---	--	--------------

## SOCIETY, LIVE

**LAST WOMAN STANDING**

ROCK N'ROLL FOR EVER?

Moderator: **DANIEL W. BEST**, *DJ & Promoter*

Die Popkultur und das Nachtleben werden nicht nur von jungen Menschen bevölkert. Viele Künstler- und Macher\*innen schauen auf lange Karrieren zurück und sind immer noch aktiv. Wie wird man als „Urgestein“ rezipiert? Welche speziellen Impulse kann man geben und welchen Style, welchen Sound pflegt man über die Jahre? Was bedeutet es für das Nachtleben, wenn auf allen Ebenen Aktive bis ins höhere Alter vertreten sind? Und wie steht es eigentlich mit den gesundheitlichen Begleiterscheinungen durch das Nachtleben? Was macht die „Pop Ambulanz“?

Das Panel bringt Protagonist\*innen der Berliner Szene zusammen, die in ihren Netzwerken schon lange wirken und Spuren hinterlassen.

**ALEX GALLUS**

*DJ & Record Store  
Betreiber*

**OLAF ‚GEMSE‘  
KRETSCHMAR**

*Vorstandsvorsitzender  
& Geschäftsführer,  
Berlin Music  
Commission*

**SYLVIA PERTSCHY**

*Rock at Sage DJ*

**TANITH**

*DJ, Produzent, Label &  
Blog Betreiber*

# MW:M #MUSIKDURSTIG CLUBTOUR

09. NOVEMBER 2017

**START 19:30**

Nach der Stadt nach Acht Konferenz  
Eingang Musik & Frieden  
Falckensteinstraße 47, 10997 Berlin  
Ecke Oberbaumstraße/Falckensteinstraße

**Kommt mit uns auf die MW:M Musikdurstig Clubtour!**

Mit der Öffnung der Mauer am 9. November 1989, vor genau 28 Jahren, entstanden in Berlin Freiräume für eine einzigartige Szene- und Clubkultur. Diese prägt nicht nur nachhaltig das Image der Stadt, sondern hat sich auch zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor entwickelt.

Auf der MW:M #Musikdurstig Clubtour bekommt ihr als MW:M Teilnehmer\*in die einmalige Chance, an authentischen Orten einen Blick hinter die Kulissen und in die Geschichte der sagenumwobenen Berliner Clubwelt zu werfen.

Meldet euch an unter [www.mwm-berlin.de/musikdurstigclubtour](http://www.mwm-berlin.de/musikdurstigclubtour)



MW:M  
MOST WANTED MUSIC

CLUB  
KULT  
TOUR

berlin  
music  
commission

# MW:M #startup village

In unserem Ausstellerbereich MW:M #startup village präsentieren sich parallel zur MW:M #convention im Haus Ungarn einige der interessantesten und vielversprechendsten Music Startups aus den Bereichen Software, Hardware und Services. Zu den diesjährigen Ausstellern gehören:



**Aitokaiku** | Personalized Reactive Music & Video Application  
[aitokaiku.com](http://aitokaiku.com)



**Domus** | Dachorganisation der Musikschaffenden e.V.  
[domus-verband.de](http://domus-verband.de)



**Eventbrite** | Social Promotion & Ticketing Platform | [eventbrite.de](http://eventbrite.de)



**Gigmit** | Europe's Largest Discovery & Booking Platform | [gigmit.de](http://gigmit.de)



**Groupify** | Social Experience | Group Booking Software | [groupify.de](http://groupify.de)



**Livyu** | 360° Live Video and Exclusive Content Streaming | [livyu.com](http://livyu.com)



**MNTN** | 3D Audio Production Software | [mntn.rocks](http://mntn.rocks)



**MOD** | Stage-Ready Computing Platform and Open-Source Software  
[moddevices.com](http://moddevices.com)



**Polyjamer** | Intuitive Music App for Collective Improvisation | [polyjam.de](http://polyjam.de)



**Soundnotation** | Digital Sheet Music - Creating New Content and Value  
[soundnotation.com](http://soundnotation.com)

# MOST WANTED: EXPERTS APP

WEITERBILDUNGSANGEBOTE  
AUS DEM BEREICH DER BERLINER  
MUSIKWIRTSCHAFT, AUFGELEISTET  
VON DER BERLIN MUSIC  
COMMISSION.

VERFÜGBAR IST DIE APP MW:E  
FÜR DIE BETRIEBSSYSTEME  
ANDROID UND IOS IM APP STORE.



ANDROID



IOS



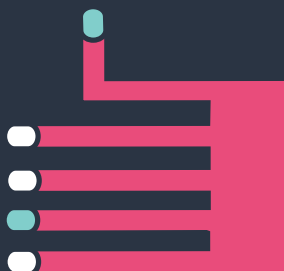
berlin  
music  
commission

## MOST WANTED: EXPERTS

#professional

WEITERBILDUNGSANGEBOTE  
FÜR DIE MUSIKWIRTSCHAFT  
IN BERLIN

# PARTNER EVENTS



## LISTEN TO BERLIN AWARD



Der „listen to berlin Award“ versteht sich als Prädikat für bemerkenswerte Leistungen in der Berliner Musikbranche. Wir verleihen den Preis unabhängig von kommerziellen Gesichtspunkten und setzen den Schwerpunkt auf die Vielschichtigkeit unseres Branchennetzwerkes und stellen besondere Menschen, Künstler\*innen und Projekte heraus, als deren Plattform wir uns als Berlin Music Commission verstehen.

Wir zeigen mit dem Preis die funkelnden Sterne im Berliner Musikuniversum und präsentieren sie im Rahmen der Awardverleihung einer breiten Öffentlichkeit.

Die „listen to berlin Awards“ werden am 07. November 2017 im Rahmen einer festlichen und exklusiven Gala im Kesselhaus Berlin verliehen. Zu den geladenen Gästen zählen Repräsentant\*innen des gesellschaftlichen Lebens der Stadt, Vertreter\*innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien sowie die Mitglieder der Berlin Music Commission und ausgewählte Multiplikatoren der assoziierten Netzwerke aus der Musikwirtschaft.

Das Outlet der Nominierten könnt ihr auf unserer Webseite [www.listen-to-berlin-award.de](http://www.listen-to-berlin-award.de) einsehen.



## NIGHTS - STADT NACH ACHT



NIGHTS - Stadt nach Acht heißt die Konferenz der Clubcommission Berlin zur Clubkultur und zu Themen der Nacht. Auf [www.mwm-berlin.de/tickets](http://www.mwm-berlin.de/tickets) bieten wir euch ein spezielles, vergünstigtes Kombiticket für die MW:M #convention inkl. eines Tageszugangs zur Clubkonferenz NIGHTS - Stadt nach Acht am Donnerstag den 09. November. An diesem Tag wird MOST WANTED: MUSIC im Watergate Gastgeber einiger Sessions sein.

## POPSUMMIT



Am Donnerstag startet die PopSummit des BV Pop. Der Bundesverband der Populärmusikförderer lädt vom 09.11. bis zum 10.11.2017 zur bundesweiten Fachkonferenz der Popförderinstitutionen in die Kulturbrauerei (Frantz Club) ein. Der Schwerpunkt der PopSummit 2017 liegt erneut auf dem neu gestarteten Kultur-macht-stark Programm des „Pop To Go“. Schon am Mittwoch Abend heißt es ab 18:30 Uhr im Haus Ungarn „Meet The Popförderer“, wenn der BV Pop an unserer Bar zum Sektempfang lädt. Ein lauschiges Get-Together lädt Popförderer, Künstler und Musikwirtschaft am Vorabend der PopSummit zu einem gemeinsamen Drink.

## A SOUL OF EUROPE CONFERENCE



STIFTUNG  
ZUKUNFTBERLIN

Am 10. + 11. November findet im Radialsystem V die A Soul Of Europe Conference statt. Die Veranstaltung steht unter dem Motto: „Wer übernimmt Verantwortung für Europa?“. Zur Konferenz sind alle Teilnehmer\*innen von MW:M17 herzlich eingeladen. Um Anmeldung auf [www.asoulforeurope.eu](http://www.asoulforeurope.eu) wird gebeten.

Zusätzlich findet am 09. November „Die Europa-Rede“ der Präsidenten des Europäischen Rates, der Europäischen Kommission und des Europäischen Parlaments zur Idee und zur Lage Europas statt. Die ersten 20 Interessent\*innen, die sich bei uns unter [contact@mwm-berlin.de](mailto:contact@mwm-berlin.de) melden, erhalten exklusiv die Möglichkeit, dieser Rede als Gast beizuwohnen.

## WE MAKE WAVES FESTIVAL



We Make Waves ist das neue Festival und Konferenzformat für Frauen und nicht-binäre Menschen die bereit sind, die Musikindustrie zu durchbrechen. Von 09. - 10. November bringen die Veranstalter\*innen eine Gruppe von rebellierenden Künstler\*innen, Darsteller\*innen und Aktivist\*innen aus Berlin und darüber hinaus zusammen, um transformative Ideen, Erfahrungen und Motivation für zukünftige Projekte und Kollaborationen zu teilen. Auch mit dem We Make Waves Festival haben wir eine Ticketkoop vereinbart. Details dazu findet ihr auf [www.mwm-berlin.de/tickets](http://www.mwm-berlin.de/tickets).



# ABOUT BMC

**MOST WANTED: MUSIC** ist ein Event der Berlin Music Commission eG, dem Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft, mit freundlicher Unterstützung der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe.

Die Berlin Music Commission organisiert und vernetzt Akteurinnen und Akteure aus allen Bereichen der Musikwirtschaft und ist deren Sprachrohr gegenüber Politik und anderen Branchen. Durch aktive Vernetzung bündeln wir Unterschiede, um neues kreatives und wirtschaftliches Potenzial zu erschließen. So entwickeln wir gemeinsam langfristige Projekte, die die Akteurinnen und Akteure für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Welt fit machen und zur Professionalisierung der Musikbranche beitragen.

***MOST WANTED: MUSIC** is an event by the Berlin Music Commission eG, the music industry network of Berlin supported by the Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe.*

*The Berlin Music Commission organizes and connects the key players in Berlin's music scene and acts as their contact towards politics and other industries. Through an active interconnection with other fields and businesses, we bundle differences in expertise, to create and support creative and economical potential. As a consequence, we jointly develop long-term projects that help our members to be ready for the tasks and challenges of a business moving more and more towards digitalization as well as the sustainability of the music business in the capital.*

# DAS MW:M17 TEAM

**Olaf Kretschmar**

*Vorstandsvorsitzender  
Berlin Music Commission*

**Jana Rahmlow**

*Vorständin  
Berlin Music Commission*

**Stephan Hengst**

*Projektleitung*

**Matthias Jung**

*Head of Content*

**Anna Blaich**

*Kuratorin MW:M #convention*

**Nadine Riede**

*Kuratorin MW:M #convention*

**Claudia Schwarz**

*Kuratorin MW:M #labs*

**Daniela Ditta**

*Speaker Management*

**Krisztina Turna**

*Volunteer Management*

**Reka Zalan**

*Projektassistenz*

**Sebastian Ott**

*Produktion*

**Anett Charlott Heyne**

*Kommunikation & PR*

**Marta Grygielewicz**

*Social Media*

**Ariane Walsweer**

*Social Media*

**Philipp Scholz**

*Website & App*

**Carolin Kott | TYPOLEI**

*Grafikdesign*

## IMPRESSUM

**Berlin Music Commission eG**

*Vorstand: Olaf Kretschmar  
und Jana Rahmlow*

Brückenstr. 1  
10179 Berlin

T: +49 (0)30 86 43 15 13

F: +49 (0)30 86 43 15 14

Das Kooperationsnetzwerk der Berliner Musikbranche wird aus Mitteln des Landes Berlin gefördert.

*Register: Amtsgericht Charlottenburg,  
Genossenschaftsregister GnR 654 B  
Steuer Nr. 29/660/00077  
Internationale Steuer ID: DE 257906565*



**berlin  
music  
commission**

10 years supporting berlin music industry

